Les usagers de la ville intérieure
Résultats préliminaires d'une enquête réalisée en juin et novembre 2003

par l'Observatoire de la ville intérieure
avec la collaboration de ADEC-GEOCOM



Université de Montréal

rapport d'enquête préparé par
Marc Breton
étudiant au programme de Maitrise en urbanisme
et **Michel Boisvert**
professeur à l'Institut d'urbanisme et
responsable de l'Observatoire de la ville intérieure

Table des matières

1. Présentation de l'enquête

    1.1. Objectifs visés
    1.2. Choix méthodologiques

2. Réponses aux questions posées

    2.1. Profil des répondants
        2.1.1. Répartition des répondants par site et par période
        2.1.2. Âge des répondants (Q26)
        2.1.3. Genre des répondants (Q27)
        2.1.4. Langue d'usage des répondants (Q28)

    2.2. Présence en centre-ville
        2.2.1. Motif de la présence générale en centre-ville (Q6)
        2.2.2. Moyen de transport utilisé pour se rendre au centre-ville (Q8)
        2.2.3. Fréquence annuelle de la présence générale en centre-ville (Q10)
        2.2.4. Complémentarité des réseaux piétonniers intérieur et extérieur (Q11)
        2.2.5. Principaux avantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à l'extérieur (Q12)
        2.2.6. Principaux désavantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à l'extérieur (Q13)

    2.3. Trajet en cours
        2.3.1. Motif du trajet en cours (Q14)
        2.3.2. Fréquence annuelle du trajet en cours (Q17)
        2.3.3. Capacité à s'orienter dans le trajet en cours (Q18)
        2.3.4. Source d'information utilisée pour s'orienter dans le trajet en cours (Q19)

2.4. Comparaison entre les enquêtes de 1989 et de 2003
2.4.1. Motifs magasinage et divertissement en 1989 et en 2003
2.4.2. Fréquence annuelle de déplacement en 1989 et en 2003
2.4.3. Complémentarité des réseaux piétonniers intérieur et extérieur en 1989 et en 2003

2.5. Suggestions pour améliorer la ville intérieure

3. Exemples de résultats croisés
3.1. Site d'entrevue et motif de la présence générale en centre-ville (travail et magasinage)
3.2. Période d'enquête et motif de la présence générale en centre-ville (travail, magasinage et divertissement/restaurant/bar)
3.3. Site d'entrevue et moyen de transport (métro)
3.4. Période d'enquête et fréquence annuelle de la présence générale en centre-ville
3.5. Genre et avantages du réseau piétonnier intérieur
3.6. Genre et désavantages du réseau piétonnier intérieur
3.7. Composition de la clientèle de magasinage suivant la période d'entrevue
3.8. Site d'entrevue et difficulté à s'orienter dans le trajet en cours
3.9. Fréquence annuelle du trajet en cours et source d'information utilisée pour s'orienter
3.10. Sources d'information utilisées pour s'orienter dans le Quartier International
3.11 Améliorations souhaitées à la ville intérieure

4. Synthèse des principaux résultats

Annexe : questionnaire utilisé

1. Présentation de l'enquête

1.1 Objectifs visés

La ville intérieure montréalaise a connu d'importants développements au cours de la dernière décennie. Aujourd'hui il est possible, dans le segment principal du réseau situé dans le Centre des affaires, d'atteindre via le réseau piétonnier protégé sept stations de métro réparties sur deux lignes distinctes. Cette évolution s'est effectuée conjointement avec une restructuration importante de différentes activités au centre-ville comme la consolidation du commerce dans les galeries marchandes et sur la rue Sainte-Catherine, l'expansion des espaces à bureaux dans le Quartier international et le développement de nombreux équipements collectifs reliés au tourisme (e.g. construction du centre Bell, extension du Palais des Congrès). Dans ce contexte, il est apparu essentiel de procéder à une nouvelle enquête, après celle réalisée par la firme Lemieux, Roy et Associés pour le compte de la Ville de Montréal en 1989, afin de mettre à jour le profil des usagers et leurs opinions concernant les atouts et inconvénients du réseau. Cette information devrait aider les décideurs, notamment les propriétaires immobiliers et les autorités municipales, à aménager le centre-ville au bénéfice de ceux qui y résident, qui y travaillent ou y étudient, mais aussi de ceux qui viennent y magasiner ou tout simplement y passer du temps.

1.2 Choix méthodologiques

L'enquête sur le profil et le comportement des usagers de la ville intérieure de Montréal s'est déroulée entre le 4 et le 23 juin 2003[1]. À l'instar de l'enquête de 1989, des entrevues ont été réalisées à l'extérieur, tout autant qu'à l'intérieur,

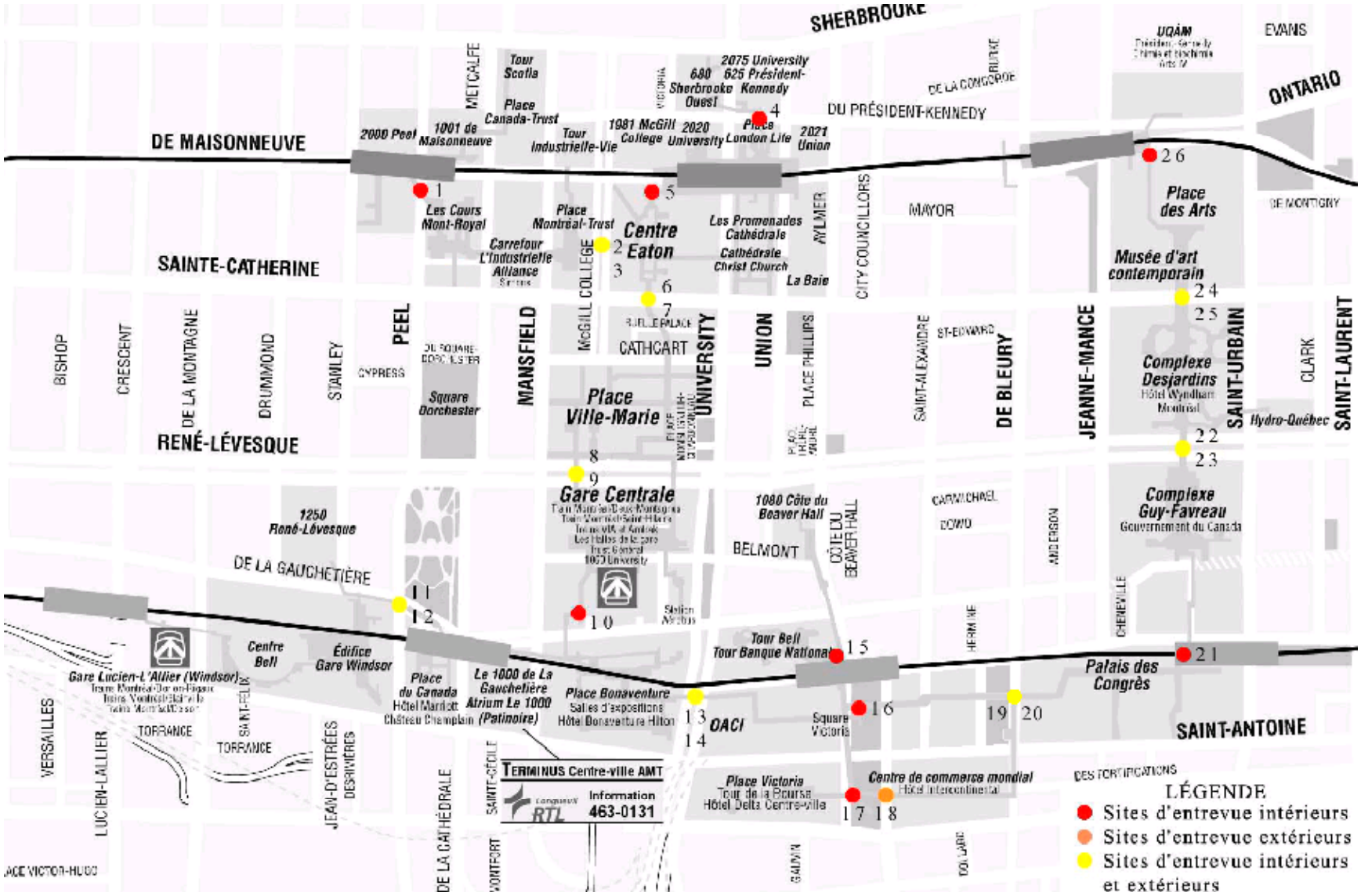
[1] Il est à noter que les enquêtes aux sites d'entrevue intérieurs #16 et 19, situés dans le Quartier international, ont été reportées entre le 26 novembre et le 3 décembre en raison des travaux en cours; ce report nous a aussi permis afin de vérifier l'influence exercée par la nouvelle signalisation mise en place.

puisque la ville intérieure ne saurait être isolée par rapport à son milieu d'insertion qu'est le centre-ville, le réseau piétonnier protégé complétant le réseau piétonnier extérieur constitué des trottoirs, places publiques et espaces verts. Au total, 26 sites d'entrevue ont été sélectionnés pour l'enquête, soit 17 à l'intérieur et neuf à l'extérieur (voir le plan de localisation des sites d'entrevue à la page suivante). Les sites extérieurs étaient localisés sur les trottoirs, généralement à proximité d'un accès à la ville intérieure, tandis que les sites intérieurs étaient tous situés dans des corridors reliant deux immeubles entre eux.

Les entrevues ont été réalisées par des journées de beau temps et de manière à ce qu'aucun événement majeur ne vienne en perturber le déroulement. Les répondants, âgés de 18 ans et plus, ont été sélectionnés aléatoirement et questionnés en mode face à face, à l'intérieur de quotas préalablement établis sur la base de sept périodes. Les périodes choisies étaient les pointes du matin et du soir, l'heure du midi, les périodes hors pointe de jour et de soirée, ainsi que le samedi et le dimanche. Au total, l'enquête a permis de remplir 4 561 questionnaires, avec un taux de réponse de 26%, soit 2 878 à l'intérieur et 1 683 à l'extérieur. La mise au point des questionnaires et de l'échantillonnage, de même que la collecte de l'information, a été effectuée en collaboration avec le Consortium ADEC-Géocom.

Les résultats préliminaires ici présentés se limitent à l'analyse des réponses obtenues aux 17 sites intérieurs. Étant donné l'absence de données fiables sur les débits piétonniers[2], aucune pondération des résultats obtenus, que ce soit par période ou par site, n'a été appliquée dans l'examen des résultats agrégés.

[2] Une estimation des débits suivant les sites pour l'année 1989 a été réalisée par Philippe Parenteau, auxiliaire de recherche, sous la direction du professeur Michel Boisvert. La validation du mod`le prévisionnel sera effectuée en juin 2004 et des résultats ainsi pondérés devraient être disponibles sous peu.

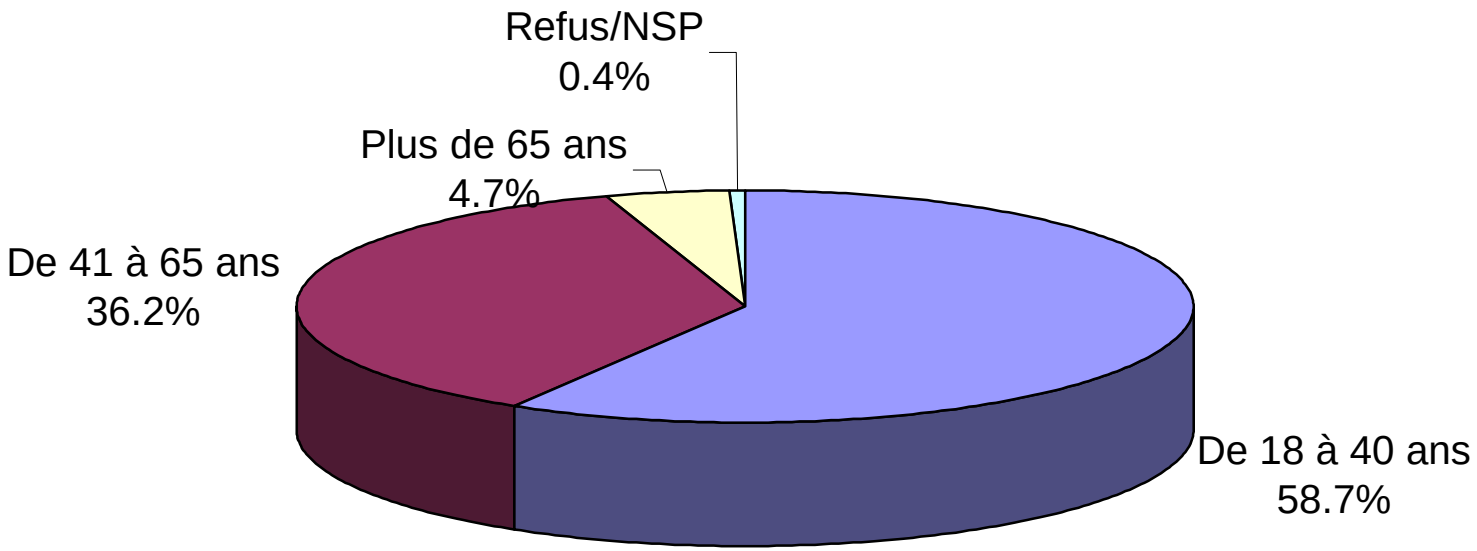

SHERBROOKE
UQÀM
EVANS
ONTARIO
DE MAISONNEUVE
2000 Peel
1001 de Maisonneuve
METCALFE
Tour Scotia
Place Canada-Trust
Tour Industrielle-Vie
1981 McGill College
2020 University
680 Sherbrooke Ouest
2075 University
625 Président-Kennedy
Place London Life
2021 Union
DU PRÉSIDENT-KENNEDY
DE LA CONCORDE
Les Cours Mont-Royal
Place Montréal-Trust
Carrefour L'Industrielle Alliance
Centre Eaton
Les Promenades Cathédrale
Cathédrale Christ Church
La Baie
AYLMER
CITY COUNCILLORS
MAYOR
Place des Arts
DE MONTIGNY
SAINTE-CATHERINE
McGILL COLLEGE
PEEL
MANSFIELD
UNIVERSITY
UNION
PLACE PHILLIPS
SAINT-ALEXANDRE
ST-EDWARD
DE BLEURY
JEANNE-MANCE
SAINT-URBAIN
SAINT-LAURENT
CLARK
Musée d'art contemporain
Complexe Desjardins
Hôtel Wyndham Montréal
Hydro-Québec
BISHOP
CRESCENT
DE LA MONTAGNE
DRUMMOND
STANLEY
CYPRESS
Square Dorchester
CATHCART
Place Ville-Marie
RENÉ-LÉVESQUE
Gare Centrale
1250 René-Lévesque
1080 Côte du Beaver Hall
CÔTE DU BEAVER HALL
BELMONT
CARMICHAEL
DOWD
ANDERSON
CHENEVILLE
HERMINE
Complexe Guy-Favreau
Gouvernement du Canada
DE LA GAUCHETIÈRE
Centre Bell
Édifice Gare Windsor
Gare Lucien-L'Allier (Windsor)
Place du Canada
Hôtel Marriott Château Champlain
Le 1000 de La Gauchetière
Atrium Le 1000 (Patinoire)
Place Bonaventure
Salles d'expositions
Hôtel Bonaventure Hilton
Tour Bell
Tour Banque Nationale
Palais des Congrès
OACI
Square Victoria
SAINT-ANTOINE
VERSAILLES
LUCIEN-L'ALLIER
TORRANCE
SAINT-FÉLIX
JEAN-D'ESTRÉES
DESNIVELLES
DE LA CATHÉDRALE
SAINT-SULPICE
TERMINUS Centre-ville AMT
Information
463-0131
Place Victoria
Tour de la Bourse
Hôtel Delta Centre-ville
Centre de commerce mondial
Hôtel Intercontinental
DES FORTIFICATIONS
LÉGENDE
Sites d'entrevue intérieurs
Sites d'entrevue extérieurs
Sites d'entrevue intérieurs et extérieurs

2. Réponses aux questions posées

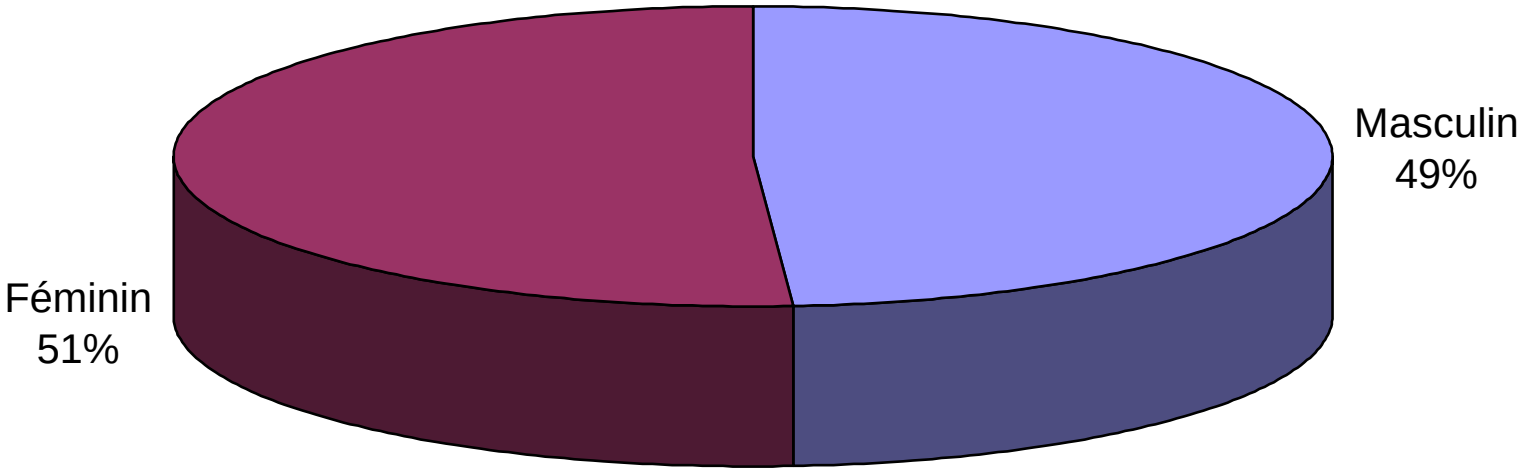
2.1 Profil des répondants

2.1.1. Répartition des répondants par site et par période								
Site	Période							Total
	Pointe (matin) 6h30 à 9h30	Hors pointe (jour) 9h30 à 11h30 et 14h30 à 16h00	Midi 11h30 à 14h30	Pointe (soir) 16h00 à 19h00	Hors pointe (soirée) 19h00 à 22h00	Samedi	Dimanche	
Site 1	32	30	33	35	32	32	32	226
Site 2	33	31	34	32	33	33	32	228
Site 4	29	26	37	19				111
Site 5	32	35	33	30	33	32		195
Site 6	32	32	32	31	31	33	31	222
Site 8	25	37	33	33	23	32	5	188
Site 10	31	33	32	34	34	34		198
Site 11	31	32	23	34			8	128
Site 13	22	8	12	13	1	10	3	69
Site 15	32	33	34	30				129
Site 16	27	31	32	33				123
Site 17	31	36	30	36	32	32	32	229
Site 19	25	27	30	34				116
Site 21	34	33	31	32			32	162
Site 22	35	30	33	33	36	32		199
Site 24	34	37	25	38	30	32	34	230
Site 26	33	30	32	30				125
Total	518	521	516	527	285	302	209	2878

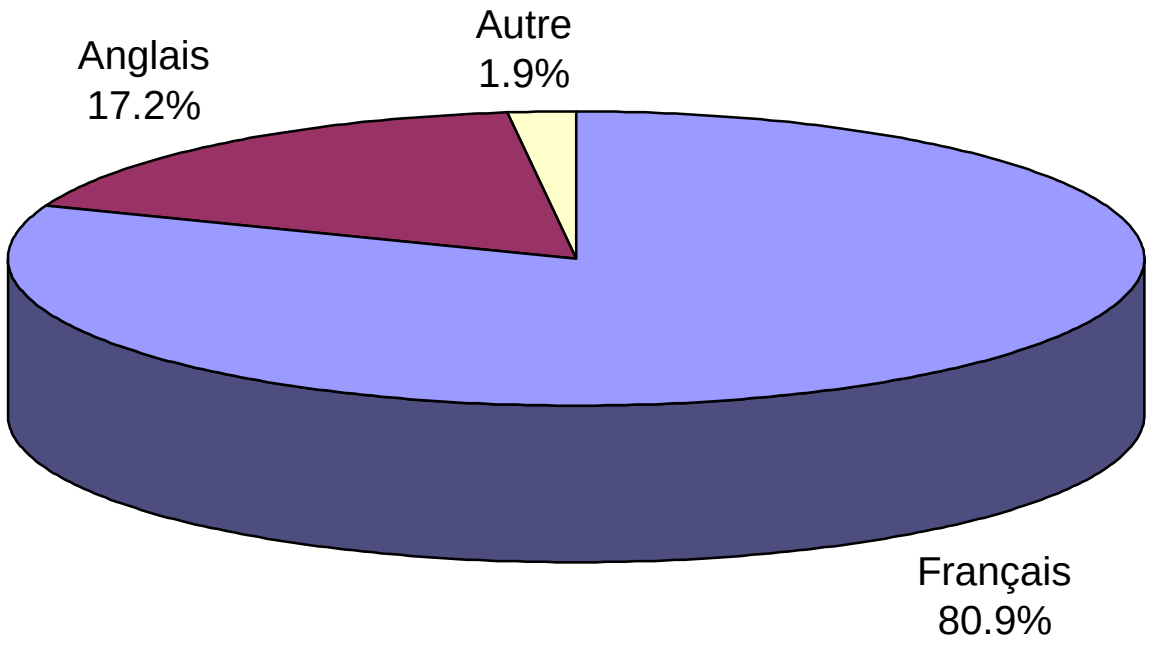
2.1.2. Âge des répondants (Q26)



2.1.3. Genre des répondants (Q27)

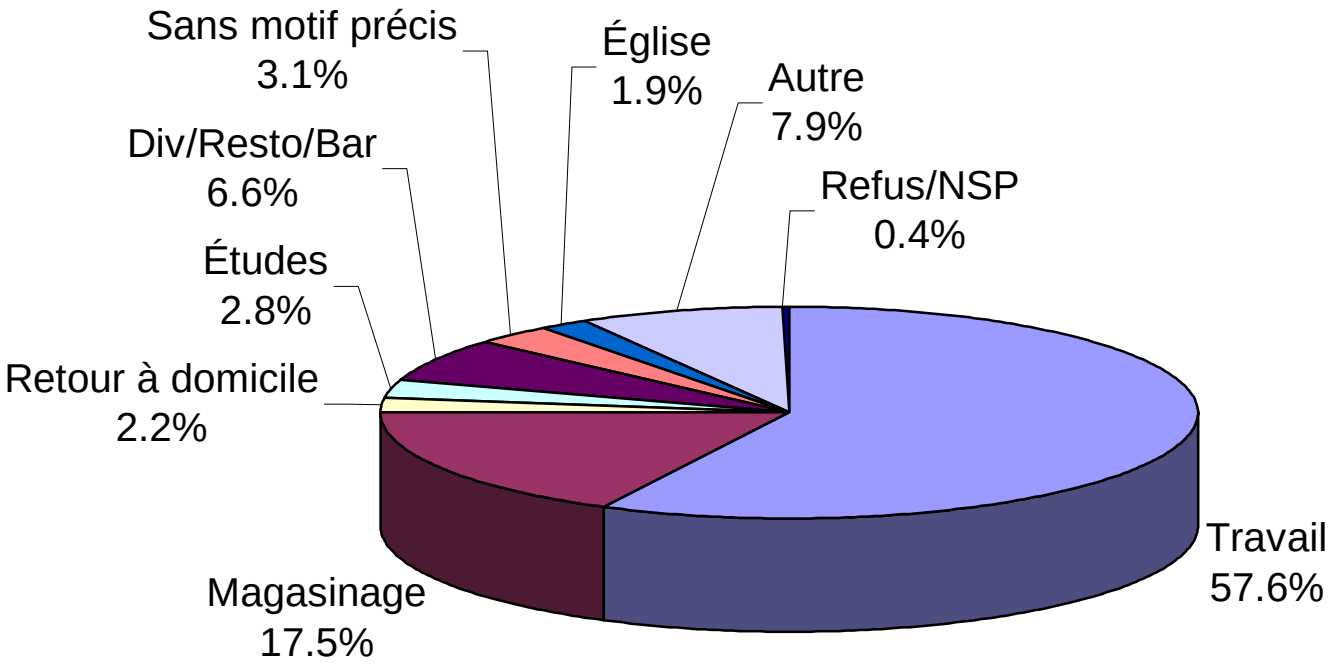


2.1.4. Langue d'usage des répondants (Q28)

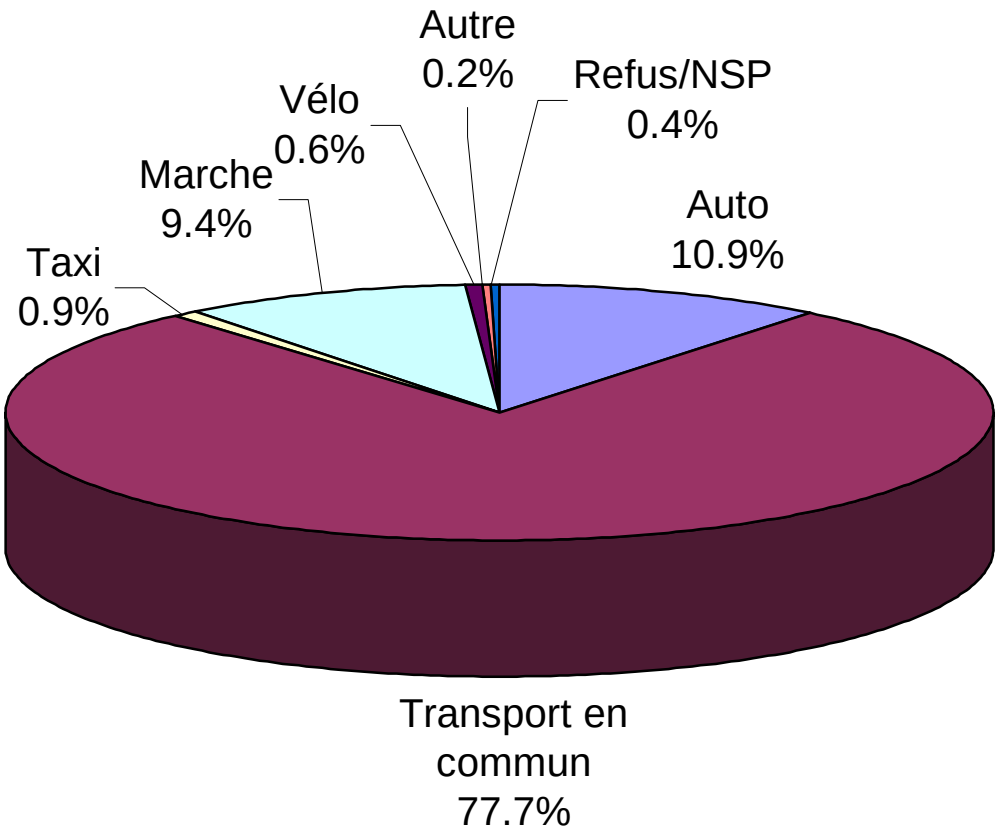


2.2 Présence en centre-ville

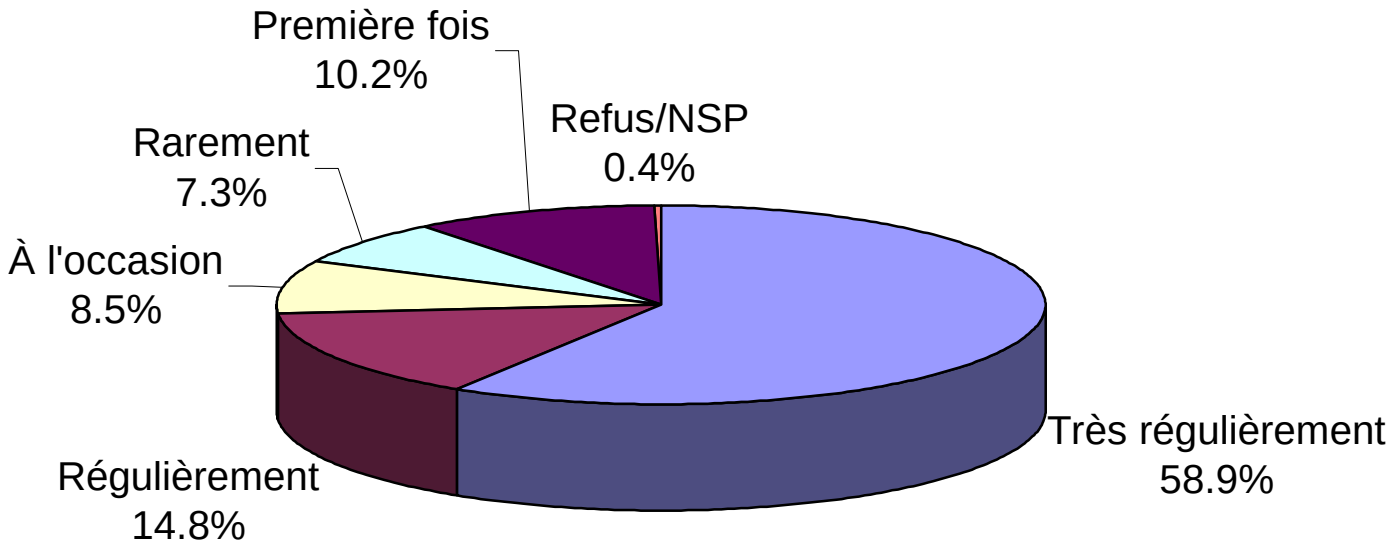
2.2.1. Motif de la présence générale en centre-ville (Q6)



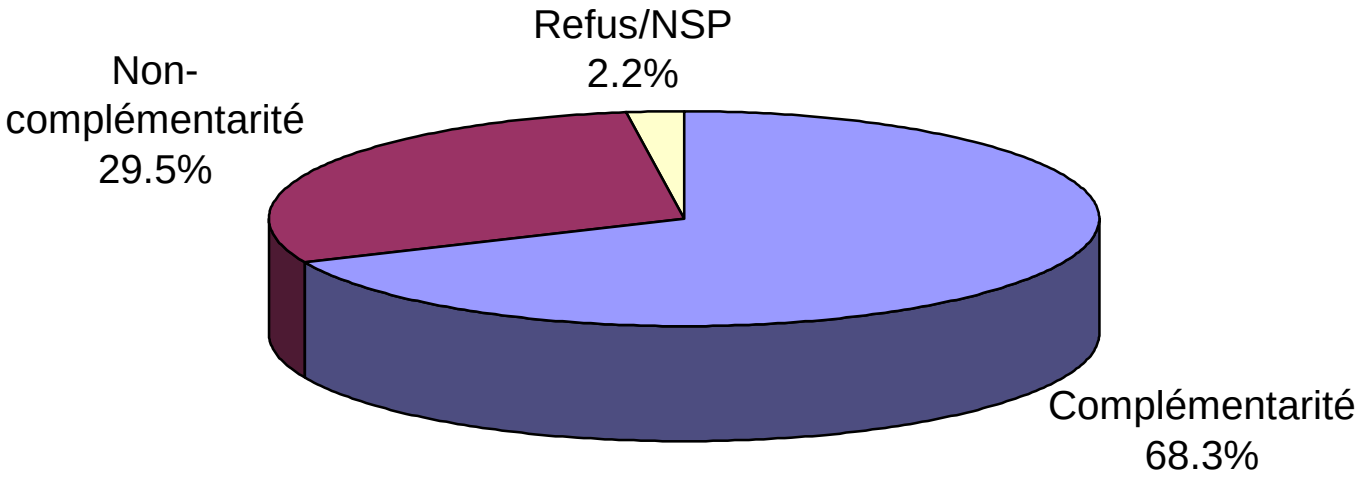
2.2.2. Moyen de transport utilisé pour se rendre au centre-ville (Q8)



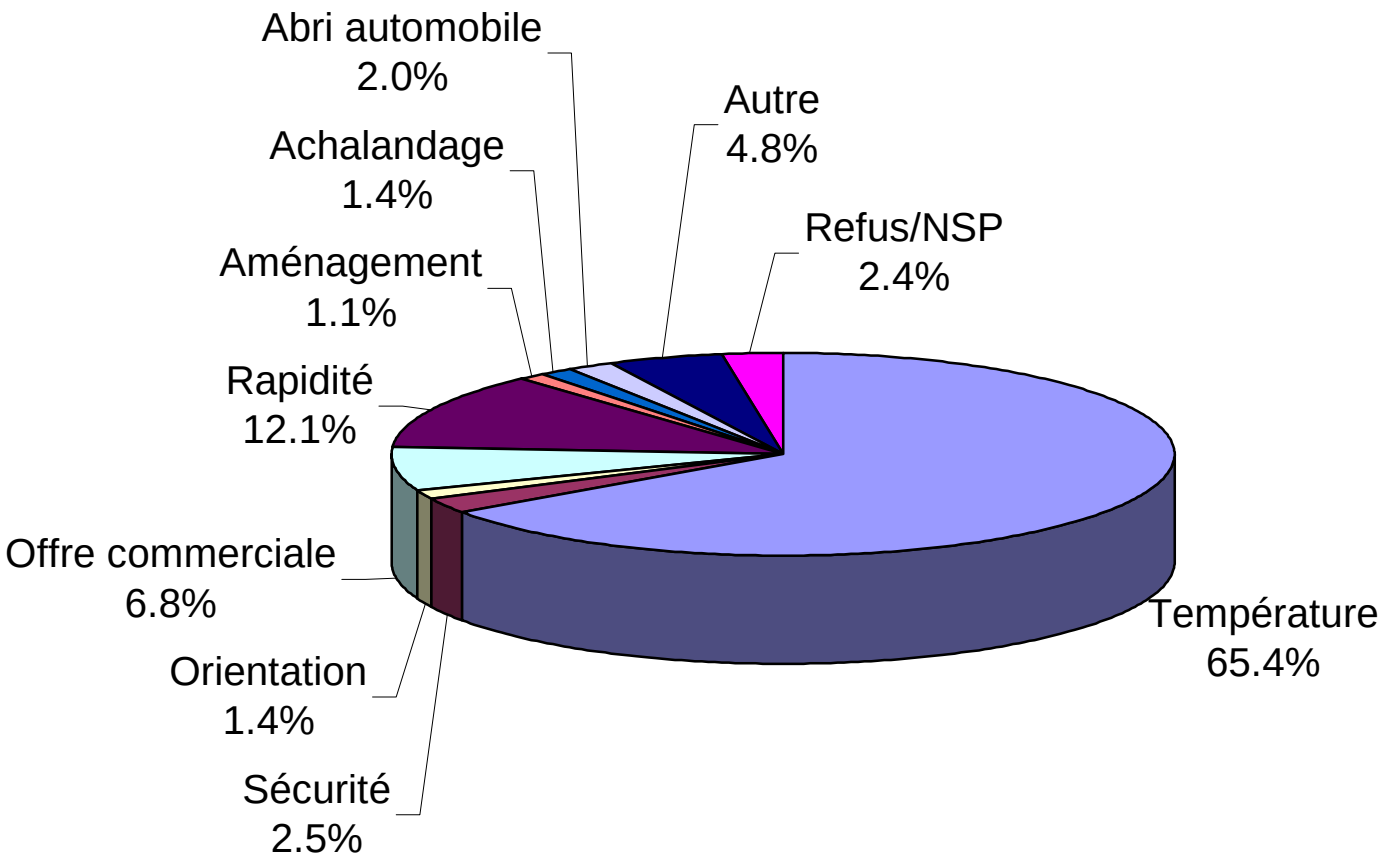
2.2.3. Fréquence annuelle de la présence générale en centre-ville (Q10)



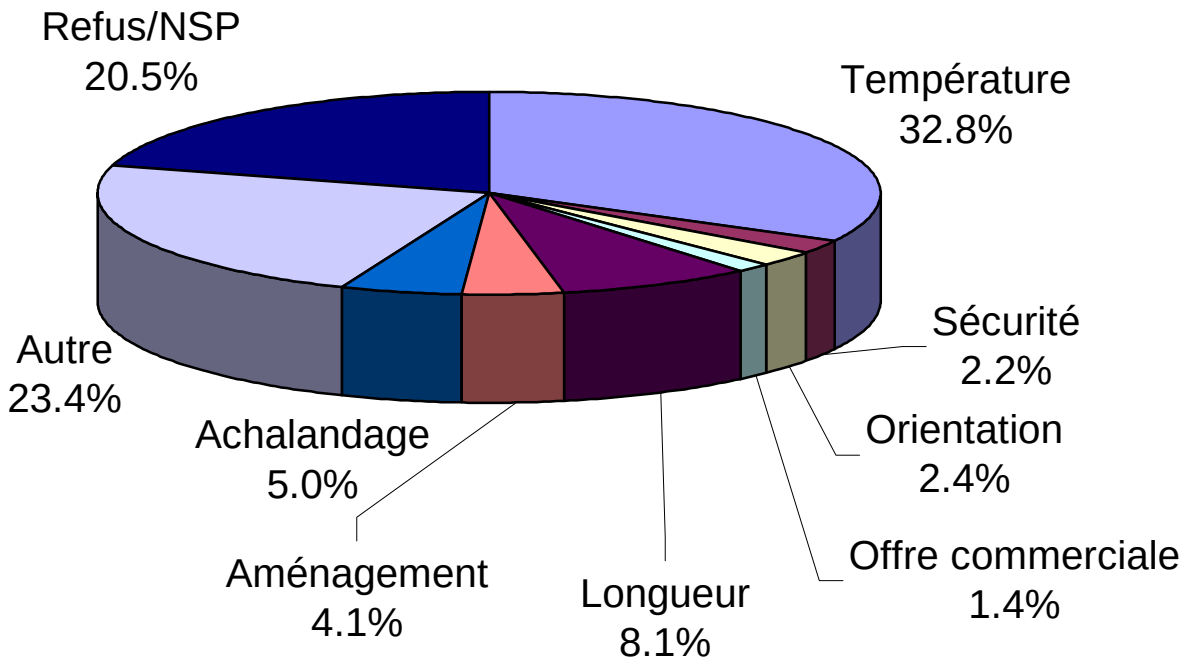
2.2.4. Complémentarité des réseaux piétonniers intérieur et extérieur (Q11)



2.2.5. Principaux avantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative extérieure (Q12)

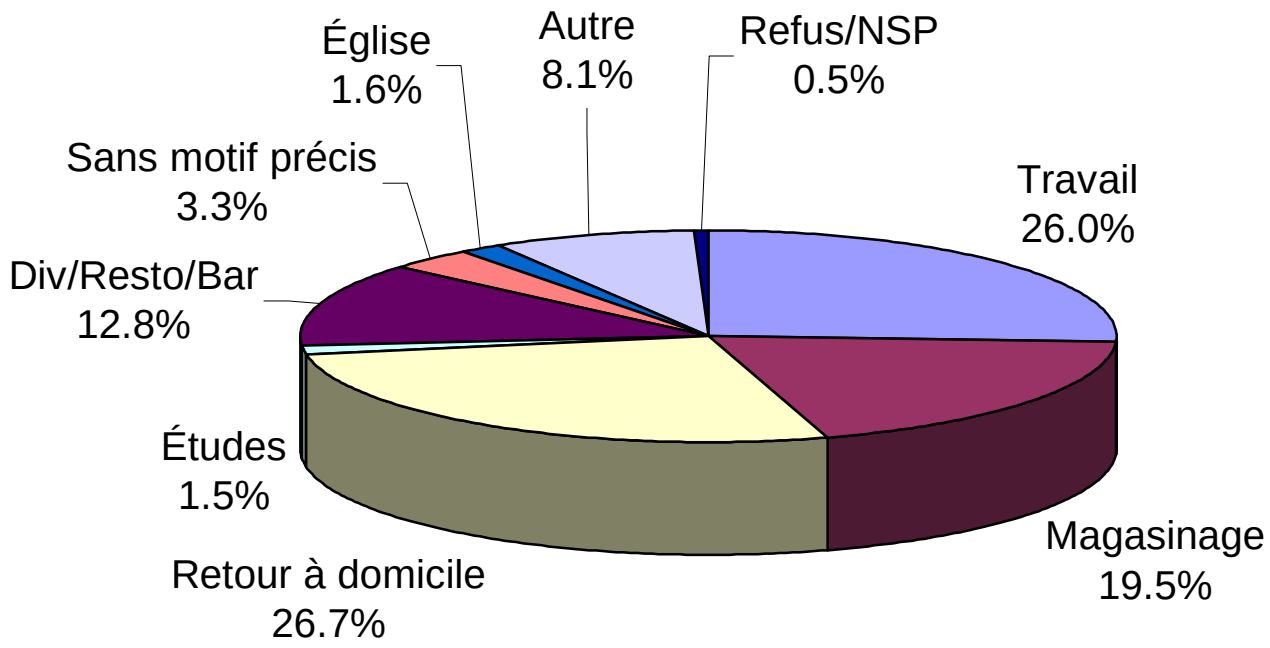


2.2.6. Principaux désavantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative extérieure (Q13)

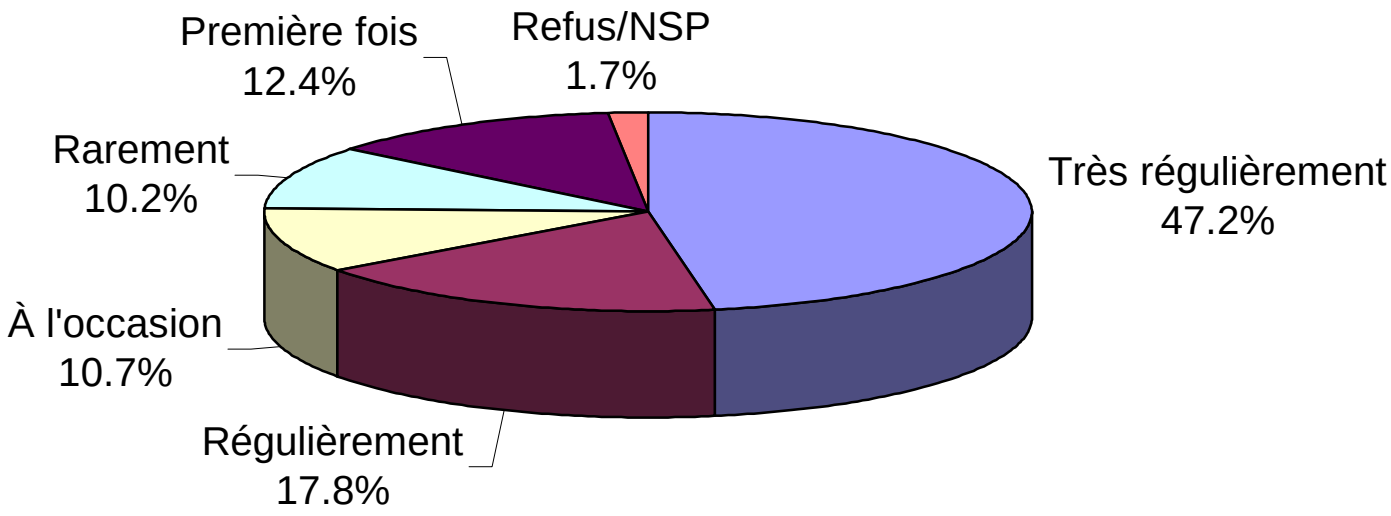


2.3 Trajet en cours

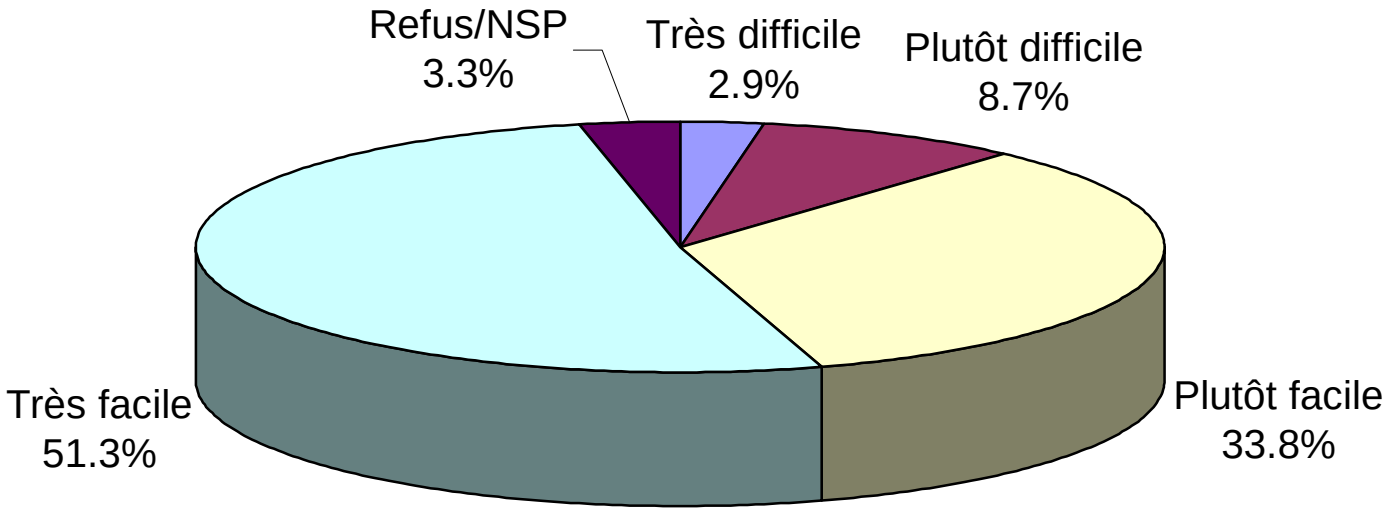
2.3.1. Motif du trajet en cours (Q14)



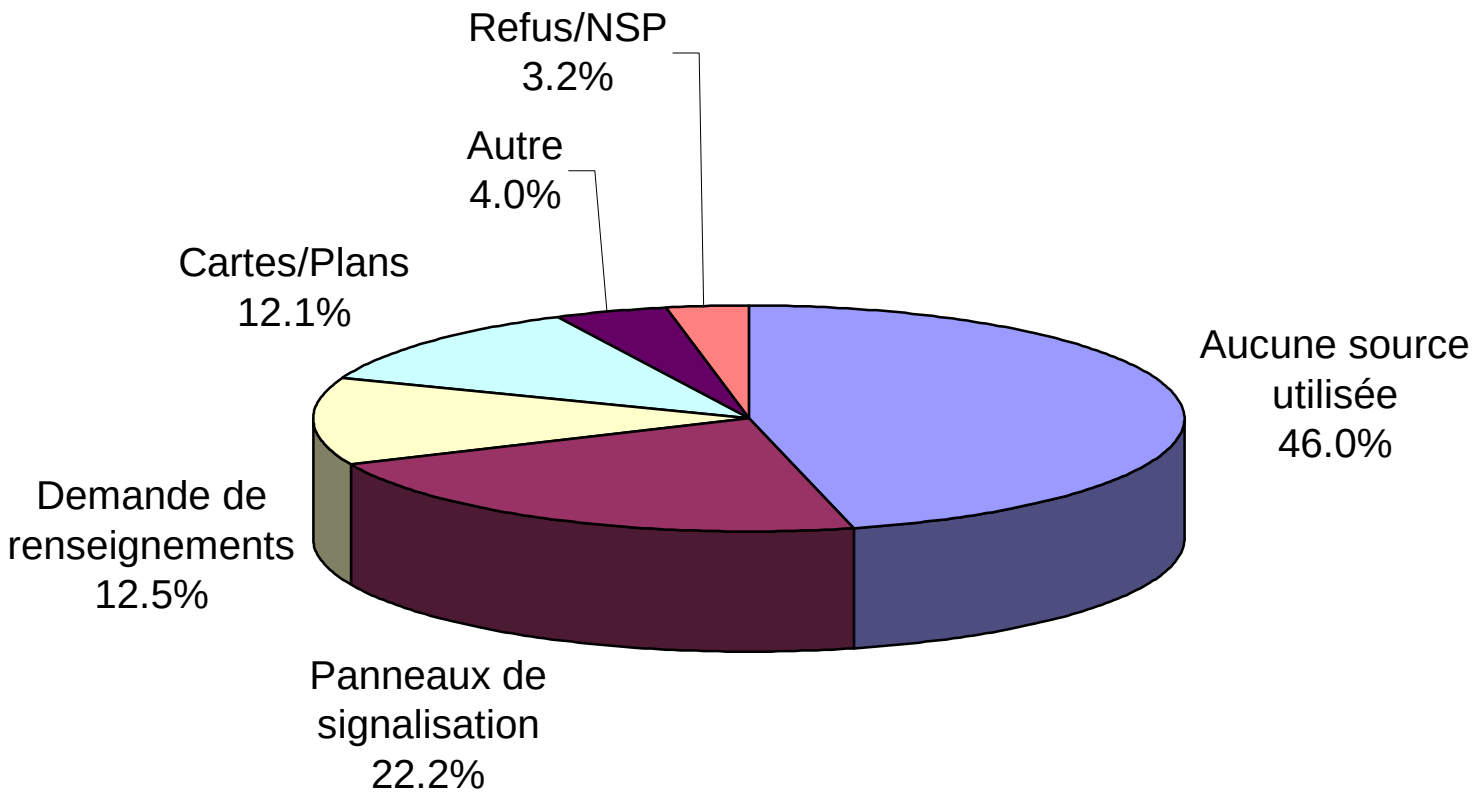
2.3.2. Fréquence annuelle du trajet en cours (Q17)



2.3.3. Capacité à s'orienter dans le trajet en cours (Q18)

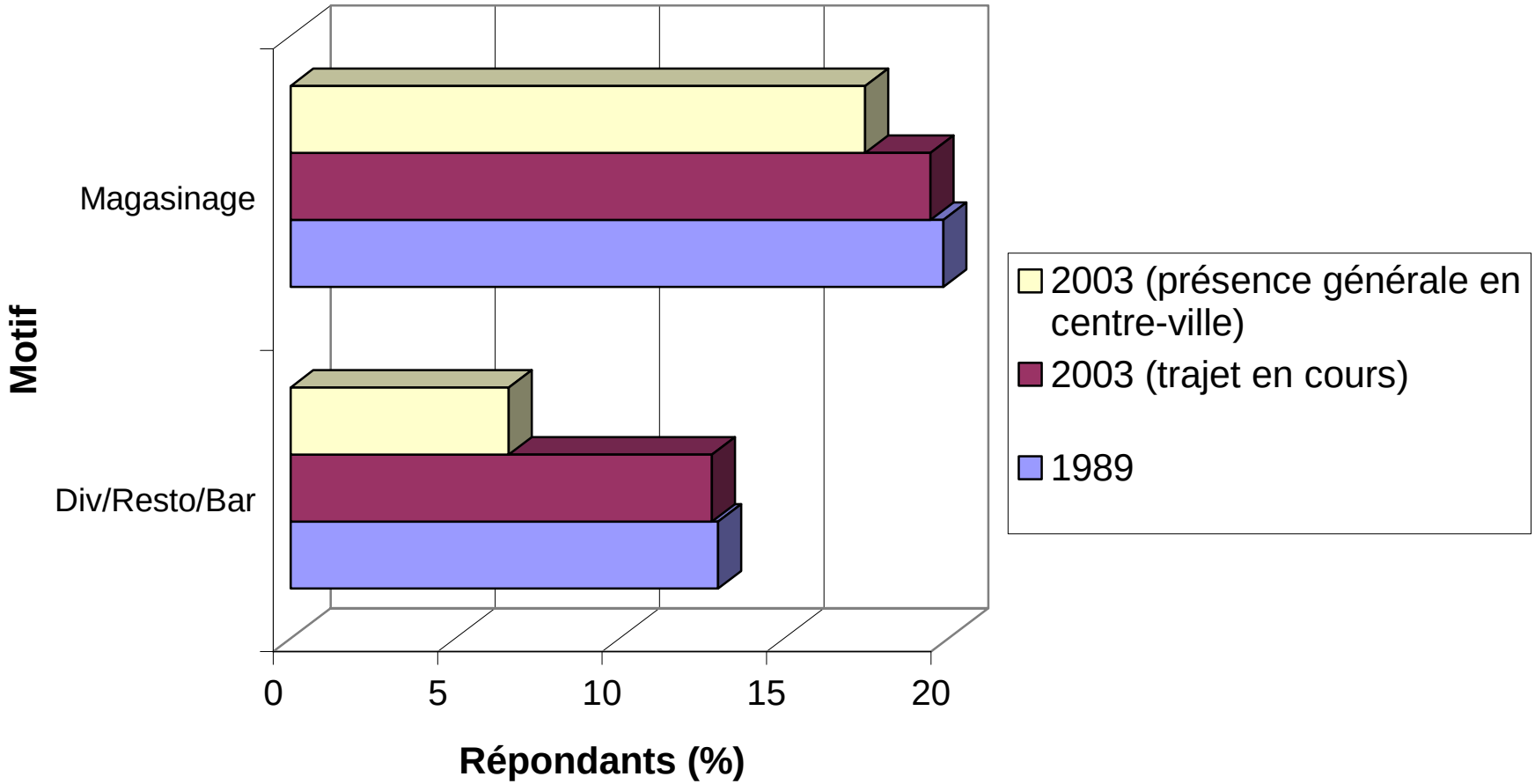


2.3.4. Source d'information utilisée pour s'orienter dans le trajet en cours (Q19)

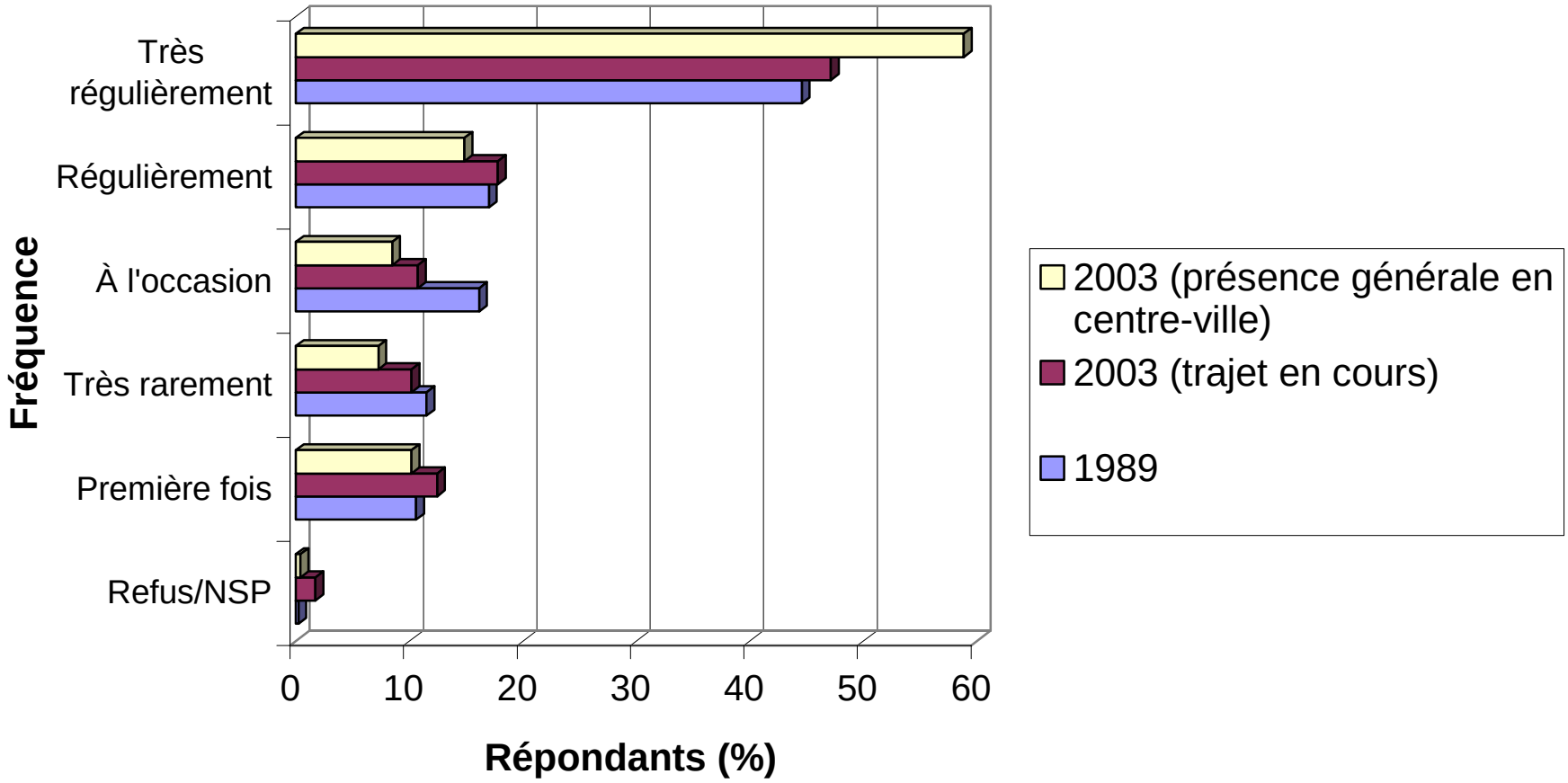


2.4 Comparaison entre les enquêtes de 1989 et de 2003

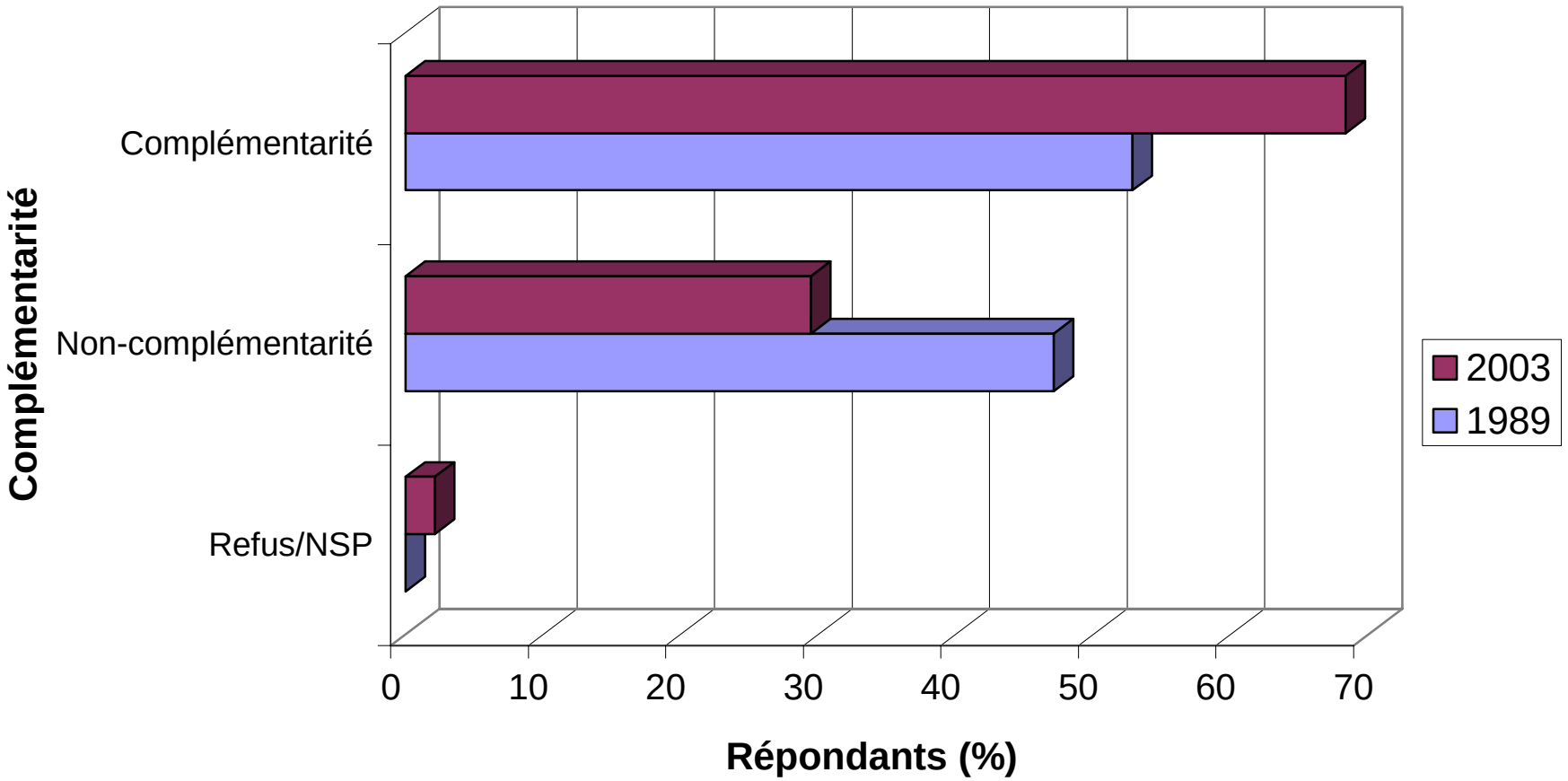
2.4.1. Motifs magasinage et divertissement en 1989 et en 2003



2.4.2. Fréquence annuelle de déplacement en 1989 et en 2003

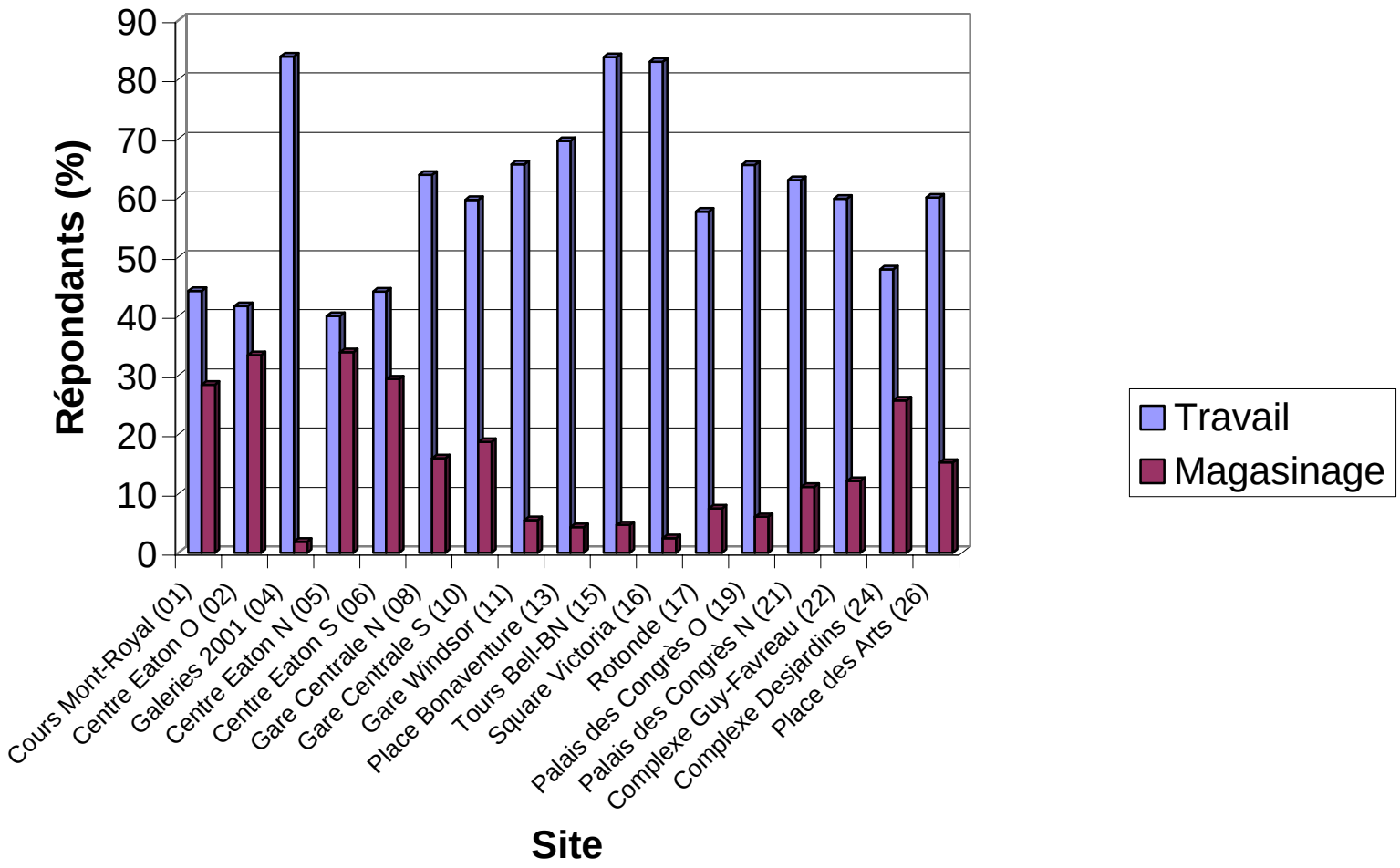


2.4.3. Complémentarité des réseaux piétonniers intérieur et extérieur en 1989 et en 2003

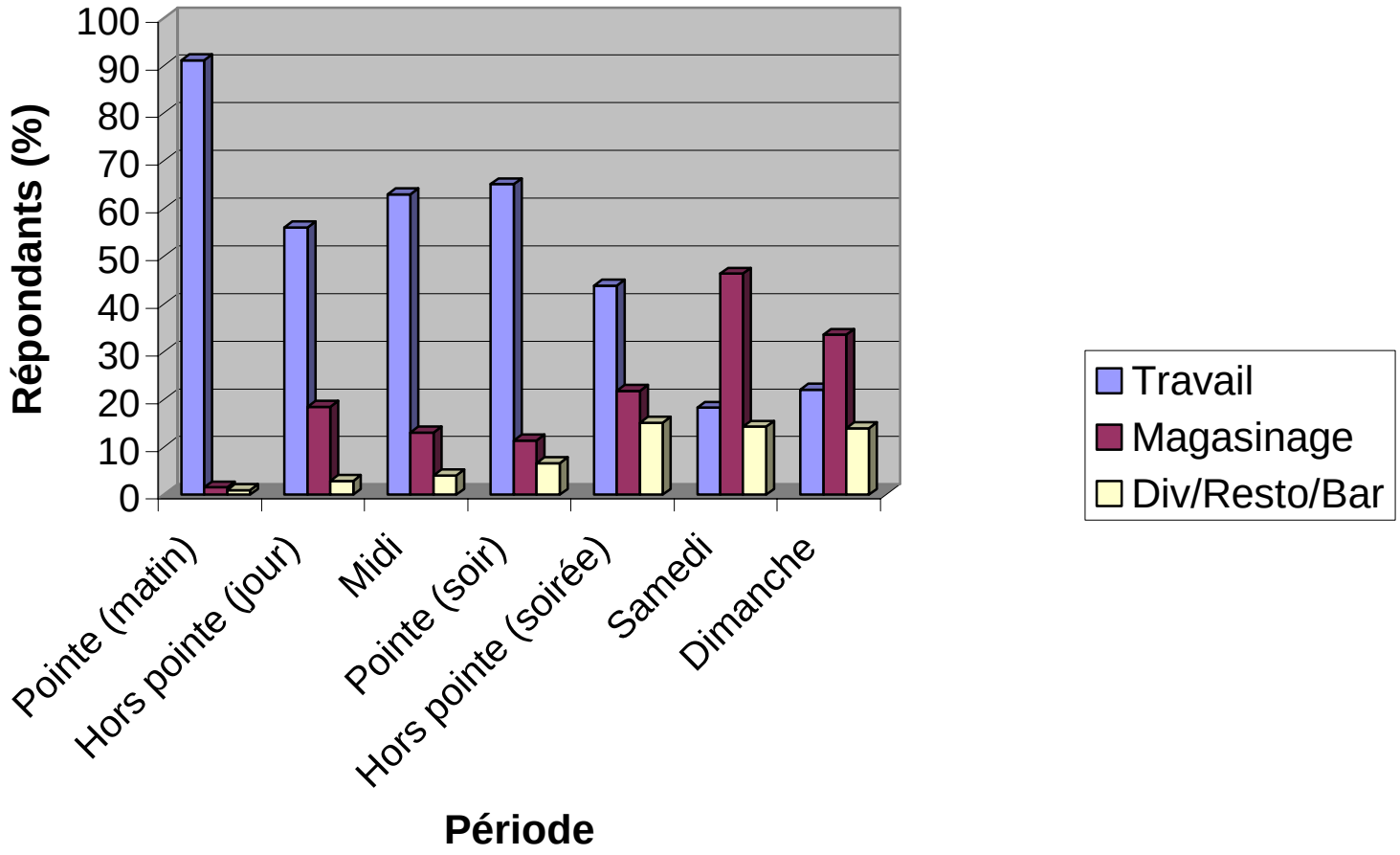


3. Exemples de résultats croisés

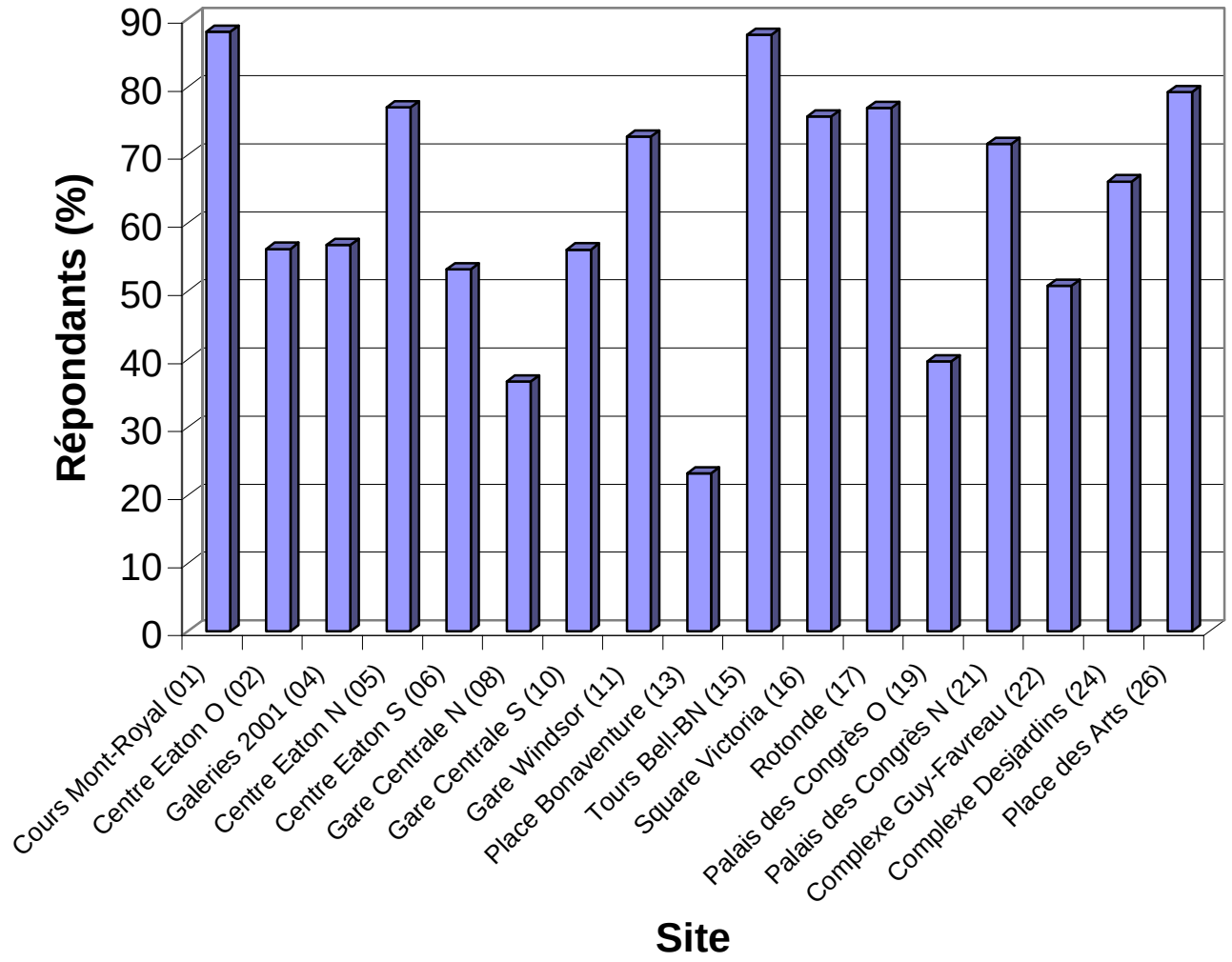
3.1. Site d'entrevue et motif de la présence générale en centre-ville (travail et magasinage)



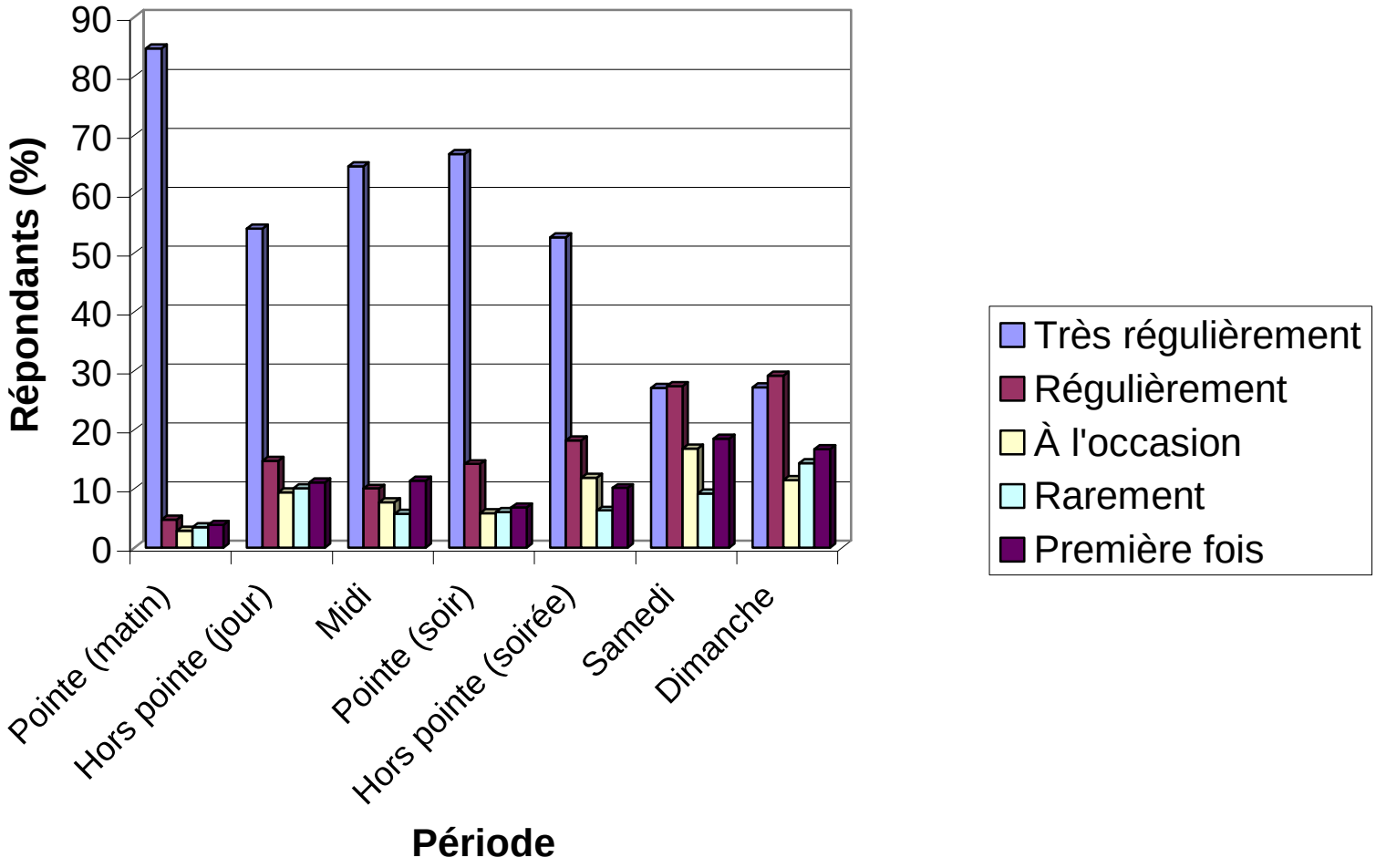
3.2. Période d'enquête et motif de la présence générale en centre-ville (travail, magasinage et divertissement/restaurant/bar)



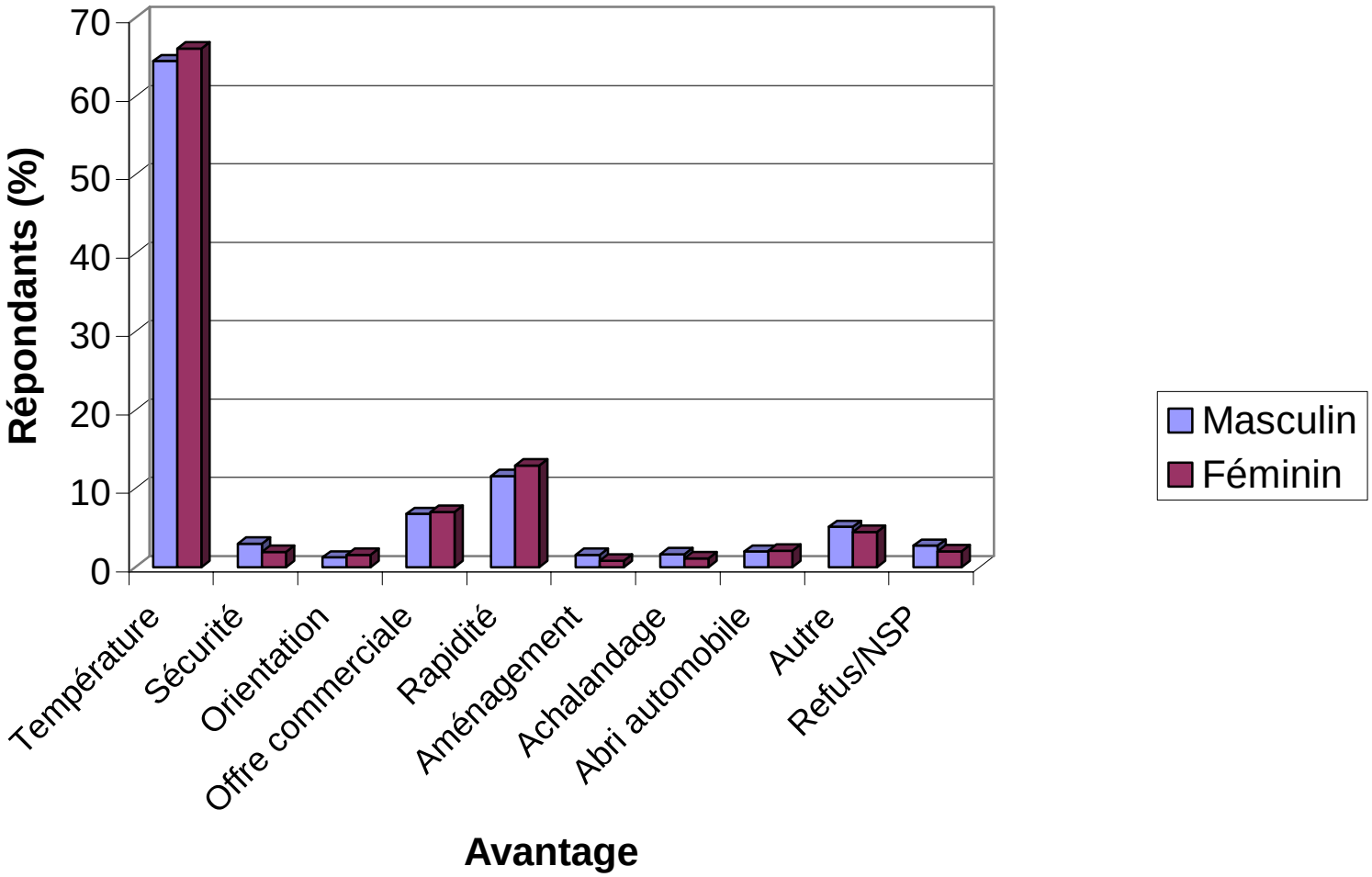
3.3. Site d'entrevue et moyen de transport (métro)



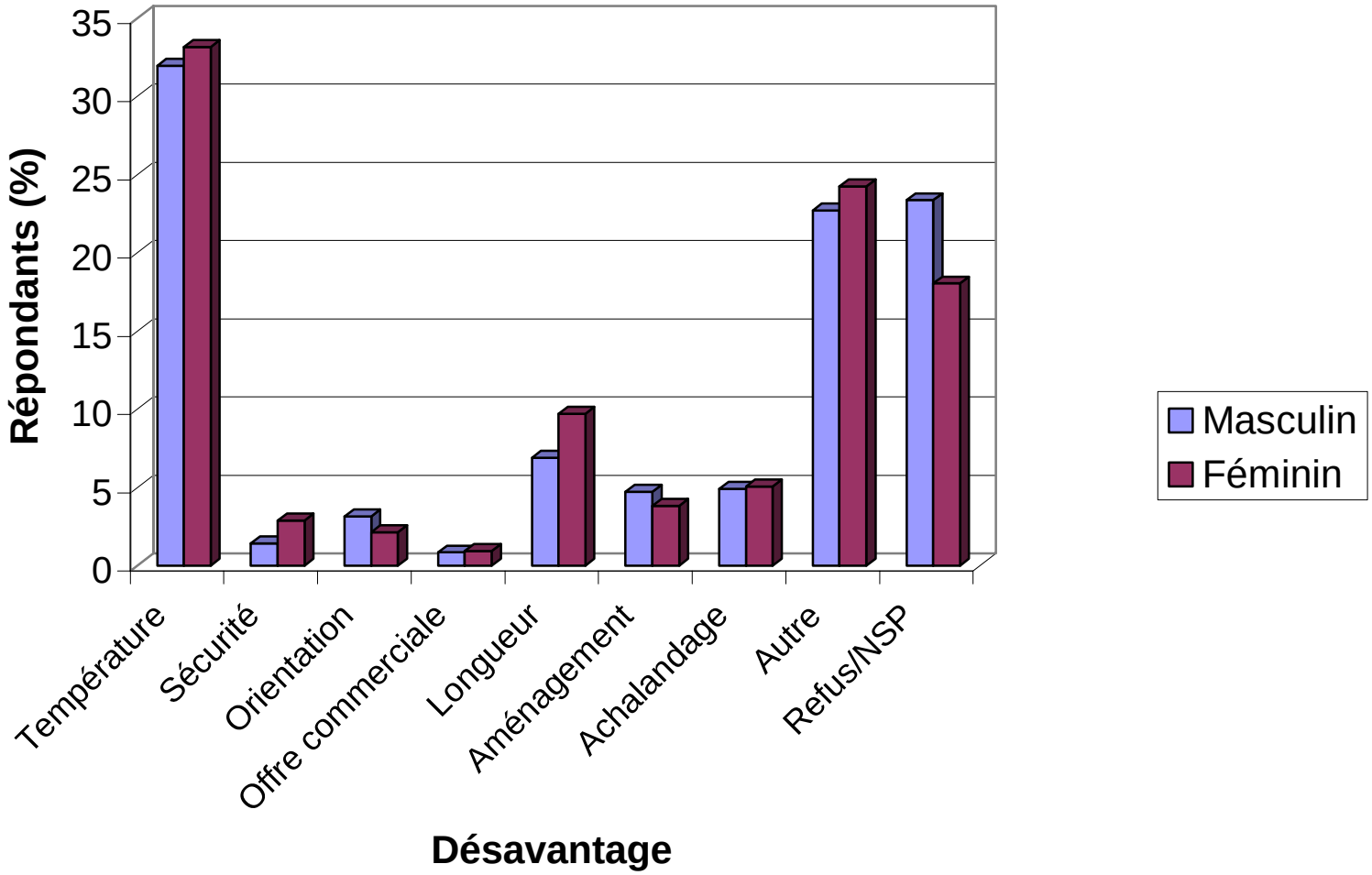
3.4. Période d'enquête et fréquence annuelle de la présence générale en centre-ville



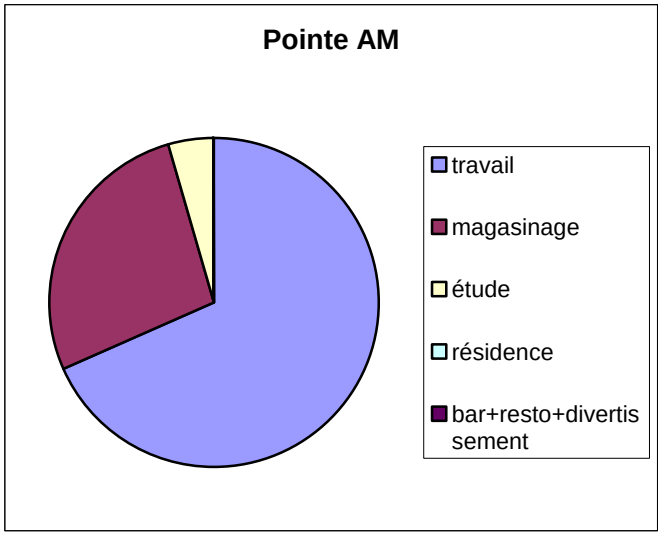
3.5. Genre et principaux avantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative extérieure

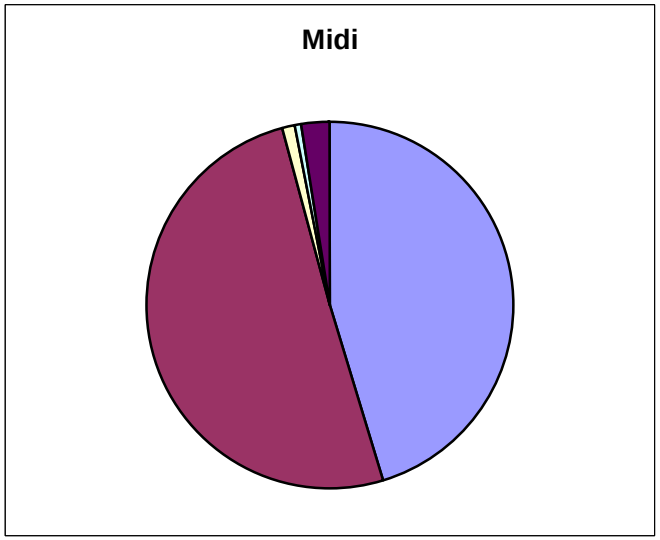


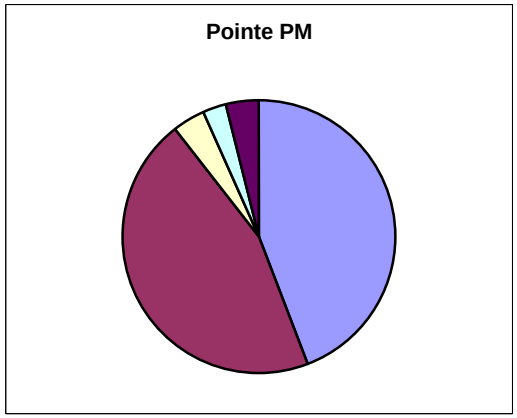
3.6. Genre et principaux désavantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative extérieure

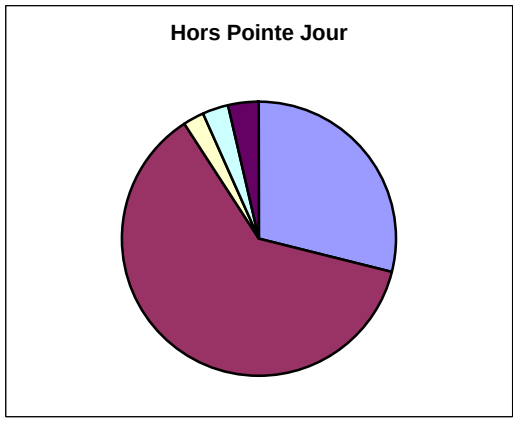


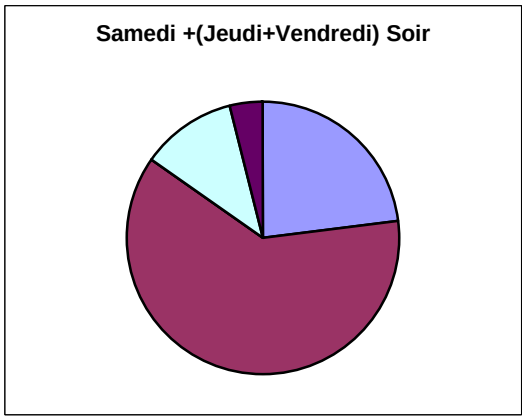
3.7 Composition de la clientèle de magasinage (commerce de détail) suivant la période d'entrevue



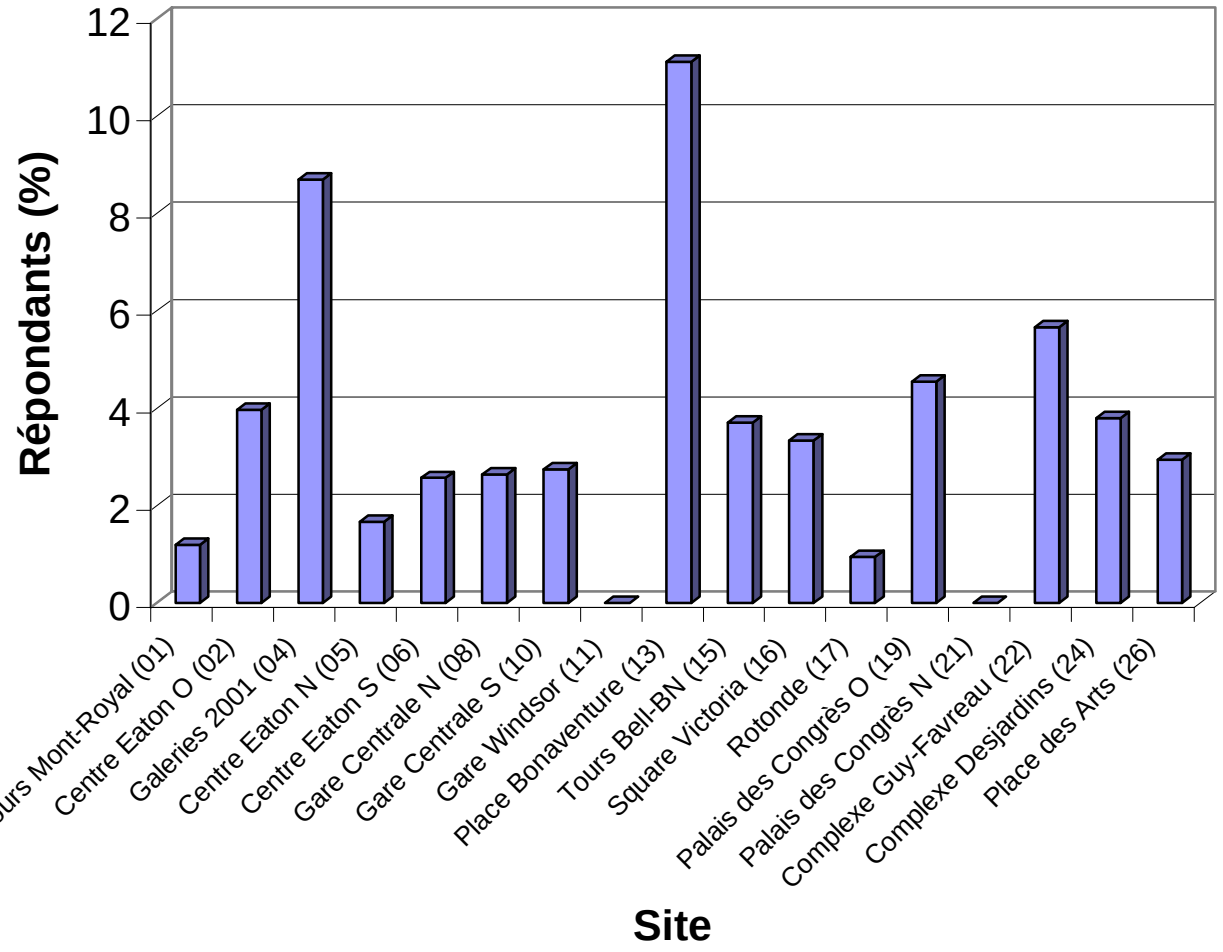




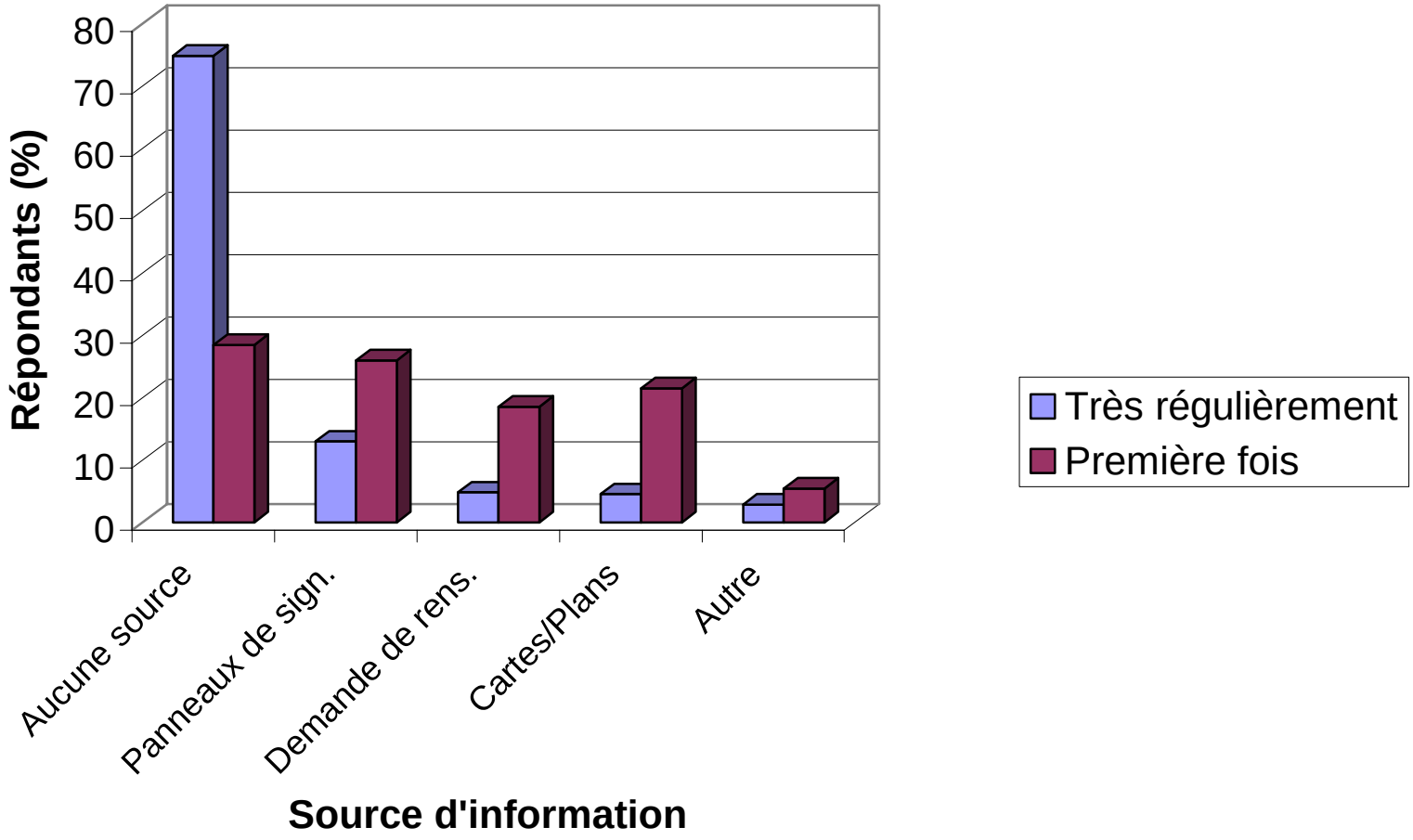




3.8. Site d'entrevue et difficulté élevée à s'orienter dans le trajet en cours

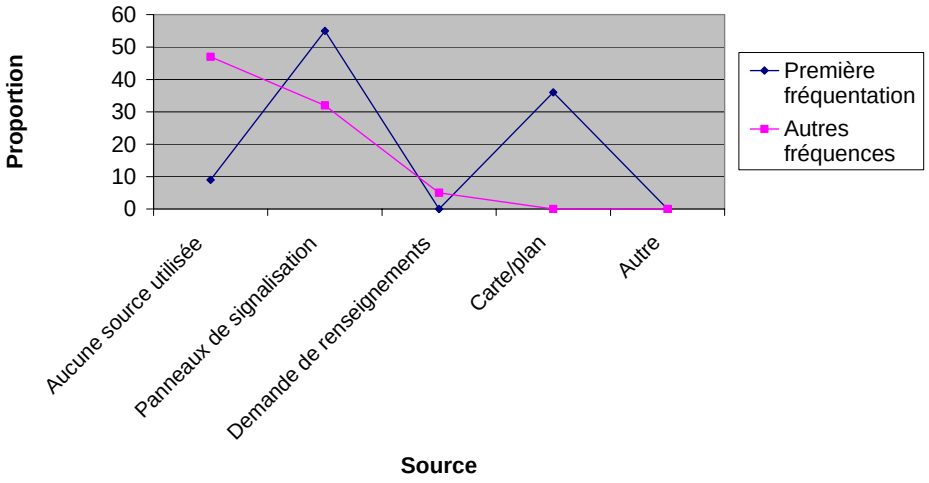


3.9. Fréquence annuelle du trajet en cours (très régulièrement et première fois) et source d'information utilisée pour s'orienter

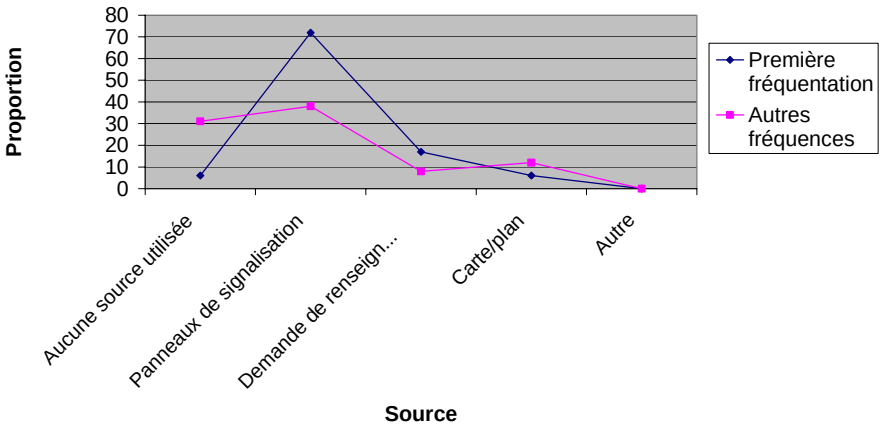


3.10 Sources d'information utilisées pour s'orienter dans le Quartier International

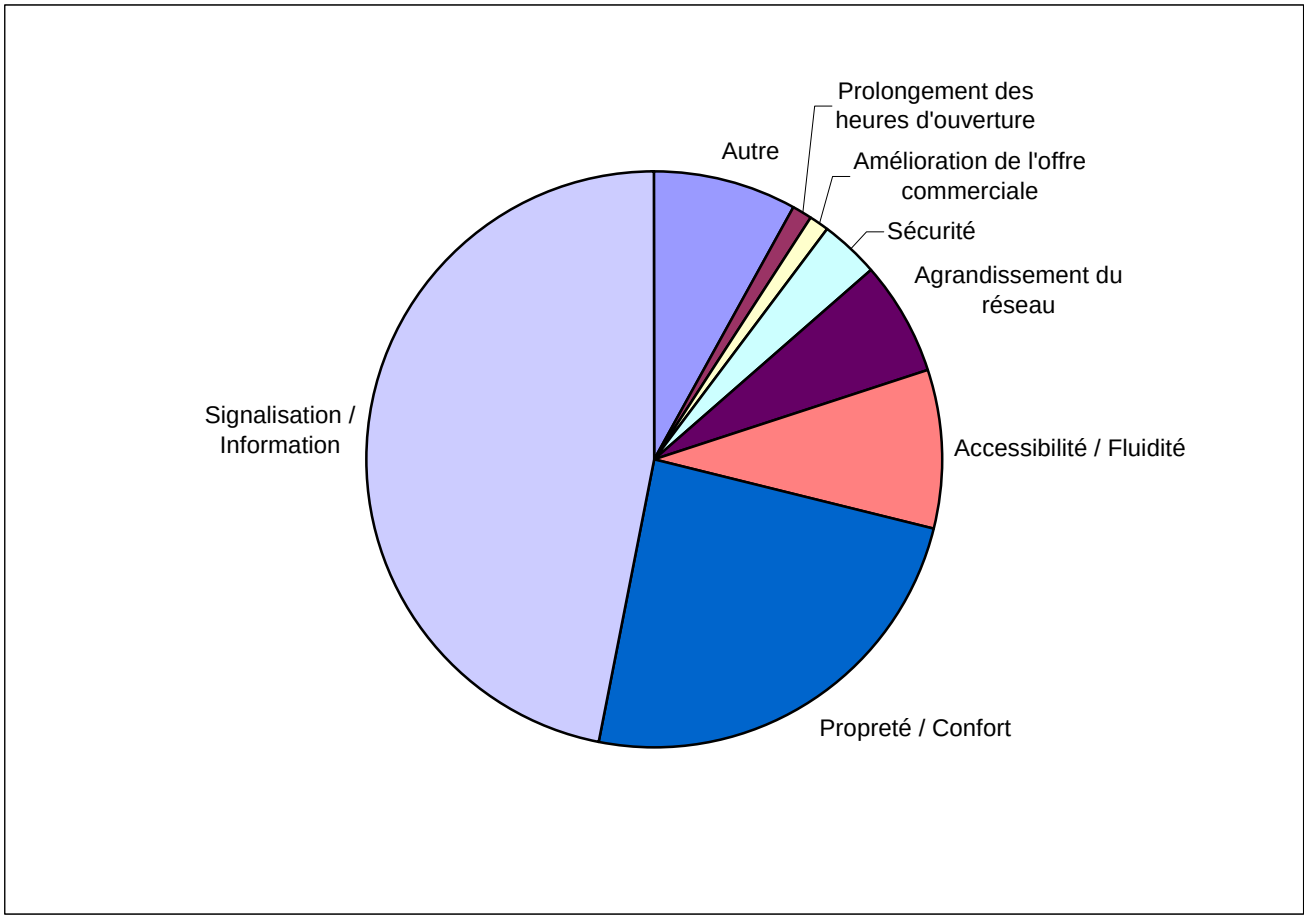
Proportion des répondants selon la fréquence annuelle de la présence en centre-ville et la source d'information utilisée pour s'orienter pour le site d'entrevue Le Square Victoria



Proportion des répondants selon la fréquence annuelle de la présence en centre-ville et la source d'information utilisée pour s'orienter pour le site d'entrevue Le Palais des Congrès Ouest



3.11 Suggestions pour l'amélioration de la ville intérieure (44% de tous les 4 561 répondants)



4. Synthèse des principaux résultats

L'enquête réalisée auprès de 2 878 usagers de la ville intérieure interceptés dans les corridors en 17 sites différents reliant les principaux immeubles, et ce à différentes périodes de la semaine, permet de constater combien ce réseau piétonnier protégé est devenu une composante familière du centre-ville, en particulier pour les travailleurs qui représentent 58% des usagers. Les personnes dont le motif principal de la présence en centre-ville était le magasinage représentent, toutes périodes confondues, 17% du total. Mais ces proportions varient bien sûr en fonction de la période d'échantillonage et du site d'entrevue. À l'heure de pointe du matin par exemple, 90% des usagers sont des travailleurs tandis que le samedi 45% font du magasinage et 15% vont au restaurant, au bar ou dans les lieux de divertissement. Par ailleurs, c'est sans surprise que les sites localisés à proximité des galeries marchandes ont enregistré des proportions de magasineurs (motif premier de la présence en centre-ville), toutes périodes confondues, supérieures à 25%, soit aux Cours Mont-Royal, au Centre Eaton (jonctions avec la Place Montréal Trust, le 2020 University et les Promenades de la Cathédrale) ainsi qu'au Complexe Desjardins.

Une très forte proportion des personnes interrogées dans la ville intérieure utilisent le transport en commun, soit 77,7%, pour se rendre au centre-ville alors que les déplacements effectués en automobile ne comptent que pour 10,9%; ce sont là des proportions plus grandes que ce que révèlait l'enquête Origine-Destination de 1998 quant au choix de mode de transport à destination de l'hypercentre, ce qui ne doit pas étonner étant donné que le réseau piétonnier protégé s'est développé à partir des stations de métro. Trois sites (Gare Centrale, Place Bonaventure et Palais des Congrès) montrent cependant des valeurs inférieures à 50%, une clientèle à conquérir pour la STM.

Près de 6 usagers sur 10 fréquentent la ville intérieure très régulièrement c'est-à-dire presque à chaque jour. Il y a tout de même 10,9% des usagers qui parcouraient le réseau pour la première fois depuis au moins une année, et cette proportion augmente jusqu'à 18% les samedi et dimanche, période au cours de laquelle ce sont les usagers dont la fréquentation est régulière (environ une fois par semaine) plutôt que très régulière qui représentent le groupe le plus important. Alors que les trois quarts de ceux qui fréquentent très régulièrement la ville intérieure affirment n'avoir aucun besoin d'aide pour s'orienter, du moins sur le trajet qu'ils sont en train d'effectuer, les nouveaux visiteurs expriment clairement un tel besoin dans la même proportion, et ils font appel à toutes les sources d'information disponibles, y compris les demandes verbales de renseignements. Certains sites, comme la Gare Windsor et le Palais des Congrès, se trouvent dans un environnement qui ne présente à toutes fins pratiques aucune difficulté d'orientation, mais les usagers rencontrés sur d'autres sites, comme à la Place Bonaventure et aux Galeries 2001, ont avoué au contraire respectivement à 8,5% et 11% avoir éprouvé beaucoup de difficultés à s'orienter. Les panneaux de signalisation mis en place à la fin de l'automne 2003 dans le Quartier International sont beaucoup utilisés par les usagers : alors que dans l'ensemble des 17 sites d'entrevue seulement 22% des répondants indiquent avoir recours à ce moyen d'orientation spatiale, dans les deux sites d'entrevue du Quartier International on observe des proportions de 32% et 40% pour les usagers très réguliers et de 55% et

70% pour ceux qui effectuaient une première visite au cours de l'année. Les plans du réseau implantés au même moment reçoivent toutefois moins d'intérêt, en raison peut-être de l'éloignement de ce segment du réseau par rapport aux galeries marchandes.

Les répondants ont aussi été interrogés sur le motif de leur trajet en cours de manière à mieux connaître par exemple le comportement des travailleurs du centre-ville. C'est ainsi qu'on peut établir la composition de la clientèle de magasinage (commerce de détail) et constater que les personnes dont le motif principal de présence en centre-ville est le travail représentent près de la moitié de la clientèle à l'heure du midi et que le jeudi et le vendredi soir de même que le samedi elles composent environ le quart de tous ceux qui magasinent.

Malgré quelques différences dans les réponses obtenues concernant les avantages ou les désavantages de la ville intérieure suivant le genre, celles-ci restent mineures. L'insécurité par exemple n'est mentionnée que par 3% des femmes interrogées comme désavantage du réseau piétonnier protégé; c'est tout de même deux fois plus que chez les hommes. Ceux-ci sont par ailleurs plus nombreux à voir dans la sécurité un avantage plutôt qu'un inconvénient de la ville intérieure, alors que tel n'est pas le cas chez les femmes. Mais dans l'ensemble des réponses obtenues, c'est plutôt la longueur excessive des parcours qui ressort comme un désagrément plus marqué chez les femmes.

Une enquête similaire a été réalisée à l'été 1989 et certaines questions se prêtent à une comparaison des résultats. On trouve aujourd'hui un peu plus d'usagers réguliers et très réguliers par opposition à ceux qui ne fréquentent la ville intérieure qu'à l'occasion et rarement. Les parts de ceux dont le trajet en cours est le magasinage (18% en 2003) ou la restauration et le divertissement (12% en 2003) n'ont pas vraiment changé au cours des 15 dernières années. Le changement le plus important est plutôt au niveau de la complémentarité des réseaux piétonniers intérieur et extérieur, révélant combien l'intégration entre la ville intérieure et son milieu d'insertion est en bonne voie, du moins si on en juge par le comportement des usagers.

Près de la moitié des 4 561 piétons interrogés tant à l'extérieur qu'à l'intérieur du réseau piétonnier protégé ont spontanément suggéré des améliorations à la ville intérieure. La moitié d'entre eux souhaitent une meilleure signalisation et le quart un plus grand soin apporté au confort et à la propreté. La sécurité n'est apparemment pas un enjeu puisque 3% seulement de ceux qui ont exprimé un besoin y ont fait référence.

Annexe
Questionnaire utilisé

Q1. Numéro du site de l'entrevue : _____ Q2. Heure de l'entrevue (Ex :19h:30): _____h_____

Q3. Date de l'entrevue (jour et mois) : ____/_____ Q5. Initial de l'interviewer : _____

Q4. et journée (Ex vendredi) _____

Bonjour, mon nom est _____ et je collabore actuellement à une enquête réalisée par l'Observatoire de la ville intérieure, rattaché à l'Université de Montréal. J'aurais quelques questions à vous poser concernant votre fréquentation de la ville intérieure c'est-à-dire de cet *espace multi-fonctionnel ouvert au public, doté d'un réseau piétonnier protégé, et accessible depuis une station de métro ou un stationnement intérieur. Ce questionnaire s'adresse à une personne de 18 ans et plus****. (si refus compléter Q21 à Q27).***

Q6. Quel est le motif principal de votre présence au centre-ville aujourd'hui? (ne pas lire, encercler)

1) Travail
2) Magasinage (bien et services)
3) Résidence (tous types de résidence)
4) Études
5) Bar restaurant
6) Divertissement (cinéma, théâtre, musée)
7) Sans motif précis (pour passer le temps)
8) Église
97) Autre (précisez) :_____
99) Refus / NSP

Q7. Toujours en rapport avec ce motif, pourriez-vous m'indiquer votre destination principale? (immeuble, lieu public, intersection)

_____ 99 Refus / NSP

Q8. Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre au centre-ville? (ne pas lire, encercler)

1) Automobile- conducteur
2) Automobile-passager
3) Métro
4) Autobus
97) Autres
5) Taxi
6) Train
7) À pied
8) Vélo
99) Refus / NSP

Q9. Lorsque vous êtes arrivé au centre-ville, à quel endroit votre cheminement à pied a-t-il débuté (l'origine de votre déplacement, immeuble, lieu public, intersection) ?

_____ 99 Refus / NSP

Q10. Au cours de la dernière année, avez-vous fait ce déplacement…(lire, encercler)

1) …très régulièrement, pratiquement à tous les jours
2) … régulièrement, environ une fois par semaine
3) ...à l'occasion, environ une fois par mois
4) …rarement, moins d'une fois par mois
5) …pour la première fois (cette année)
9) Refus / NSP

Q11. **SI SITE INTÉRIEUR DEMANDER :**Vous arrive-t-il, pour faire ce déplacement, de passer à l'extérieur plutôt que dans le réseau piétonnier intérieur ?
SI SITE EXTÉRIEUR DEMANDER : Vous arrive-t-il, pour faire ce déplacement, de passer dans le réseau piétonnier intérieur plutôt qu'à l'extérieur?

1) Oui 2) Non 9) Refus / NSP

Q12. **SI SITE INTÉRIEUR DEMANDER :**Quels sont, selon vous, les principaux avantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative à l'extérieur ? (ne pas lire, plusieurs choix possible, encercler)
SI SITE EXTÉRIEUR DEMANDER: Quels sont, selon vous, les principaux avantages du réseau piétonnier extérieur par rapport à une alternative à l'intérieur ? (ne pas lire, plusieurs choix possible, encercler)

1) C'est à l'abri des intempéries / C'est à l'air libre
2) C'est sécuritaire
3) La température est plus agréable
4) C'est facile de s'y orienter
5) L'offre commerciale est intéressante
6) C'est rapide
7) C'est agréable comme décor
8) Les corridors / trottoirs sont peu achalandés
9) C'est à l'abri de la circulation automobile
97) Autre (précisez :_____)
99) Refus / NSP

Q13. **SI SITE INTÉRIEUR DEMANDER :**Quels sont, selon vous, les principaux désavantages du réseau piétonnier intérieur par rapport à une alternative à l'extérieur ? (ne pas lire, plusieurs choix possible, encercler)
SI SITE EXTÉRIEUR DEMANDER : Quels sont, selon vous, les principaux désavantages du réseau piétonnier extérieur par rapport à une alternative à l'intérieur ? (ne pas lire, plusieurs choix possible, encercler)

1) Ce n'est pas à l'abri des intempéries/On se prive de l'air extérieur
2) C'est peu sécuritaire
3) La température est moins agréable
4) C'est difficile de s'y orienter
5) L'offre commerciale est peu intéressante
6) C'est trop long
7) C'est peu agréable comme décor
8) Les corridors / trottoirs sont trop achalandés
97) Autre (précisez :_____)
99) Refus / NSP

Maintenant nous nous intéresserons plus précisément à votre trajet actuel c'est-à-dire au parcours que vous êtes en train de réaliser depuis que vous avez commencé votre marche.

Q14. Quel est le motif de votre déplacement actuel(le motif du trajet)? (ne pas lire, encercler)

1) Travail
2) Magasinage (bien et services)
3) Résidence
4) Études
5) Bar restaurant
6) Divertissement (cinéma, théâtre, musée)
7) Sans motif précis (pour passer le temps)
8) Église
97) Autre (précisez) :_____
99) Refus / NSP

Q15. Par rapport à ce motif, pourriez-vous m'indiquer votre destination ?: (Comme pour la Q7 et Q9 il nous faut le nom du magasin, du restaurant, ou l'étage de l'immeuble où se trouve un lieu de travail ou de services (e.g. un cabinet d'avocats). Pour un complexe comme la Place des arts, (la Salle Wilfrid Pelletier, la billetterie etc.)) Si même réponse que Q7, inscrire IDEM.

_____

_____

Q16. ….de même que l'endroit où vous avez commencé votre marche pour le trajet en cours ? Si même réponse que Q9, inscrire IDEM.

_____

Q17. Au cours de la dernière année, avez-vous fait ce déplacement…(lire, encercler)

1) ...très régulièrement, pratiquement à tous les jours (PASSER À Q20)
2) ... régulièrement, environ une fois par semaine (PASSER À Q20)
3) ... à l'occasion, environ une fois par mois
4) ...rarement, moins d'une fois par mois
5) ...pour la première fois (cette année)
9) Refus / NSP

Q18. Trouvez-vous très difficile, difficile, plutôt facile ou très facile de vous orienter dans ce trajet?

1)Très difficile 2) Plutôt difficile 3) Plutôt facile 4) Très facile 9) Refus / NSP

Q19. Pour ce déplacement, à quelle(s) source(s) d'information avez-vous eu recours? (ne pas lire, encerclez)

1) Aucune source utilisée
2) Panneaux de signalisation
3) Demande de renseignements à un employé
97) Autre (précisez :_____)
4) Carte/Plan
5) Demande de renseignements à un kiosque d'information
6) Demande de renseignements à un autre usager
9) Refus / NSP

Q20. **SI SITE INTÉRIEUR DEMANDER** Vous arrive-t-il de fréquenter d'autres secteurs de la ville intérieure (espace multi-fonctionnel ouvert au public, doté d'un réseau piétonnier protégé, et accessible depuis une station de métro ou un stationnement intérieur?) (lire, encercler)
SI SITE EXTÉRIEUR DEMANDER Vous arrive-t-il de fréquenter des secteurs de la ville intérieure (espace multi-fonctionnel ouvert au public, doté d'un réseau piétonnier protégé, et accessible depuis une station de métro ou un stationnement intérieur?) (lire, encercler)

1) Non, jamais (PASSER À LA QUESTION 24)
2) Oui, rarement, moins d'une fois par mois
3) Oui, à l'occasion, environ une fois par mois
4) Oui, régulièrement, environ une fois par semaine
5) Oui, très régulièrement, pratiquement à tous les jours
9) Refus / NSP

Q21. Si oui, pourriez-vous nous donner un exemple d'un tel secteur dans la ville intérieure?

_____
(ON PREND TOUT CE QUE LES RÉPONDANTS NOUS INDIQUERONS)

Q22. Avez-vous trouvé très difficile, difficile, plutôt facile ou très facile de vous orienter dans cet autre secteur?

1)Très difficile 2) Plutôt difficile 3) Plutôt facile 4) Très facile 9) Refus / NSP

Q23. Dans ce même secteur, à quelle(s) source(s) d'information avez-vous eu recours? (ne pas lire)

1) Aucune source utilisée
2) Panneaux de signalisation
3) Demande de renseignements à un employé
97) Autre (précisez :_____)
4) Carte/Plan
5) Demande de renseignements à un kiosque d'information
6) Demande de renseignements à un autre usager
99) Refus / NSP

Q24. Avez-vous des suggestions pour améliorer la circulation piétonne ou l'attrait général de la ville intérieure?

Q25. Quel est votre code postal?_____ (si refus demander les trois premiers caractères) 99) Refus / NSP

Q26. Quel est votre âge? _____ (Si refus de répondre, demander ou imputer un groupe d'âge)

1) De 18 à 40 ans 2) De 41 à 65 ans 3) Plus de 65 ans

Pour les sites 2, 3, 6, 7, 17, 23, 24 et, 25 *Accepteriez-vous de répondre par téléphone, au mois de septembre, à quelques questions supplémentaires sur votre fréquentation des commerces du centre-ville ? –DEMANDEZ LE PRÉNOM* _____ *Si oui, quel est votre num. téléphone?* _____

Merci de votre collaboration

Q27. Genre de l'interviewé (encercler)

1) Masculin 2) Féminin

Q28. Langue d'usage (encercler)

1) Français 2) Anglais 3) Autres